แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาอาชีวศึกษา

ปีพุทธศักราช
2565-2569

PDFill PDF Editor with Free Writer and Tools

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 2

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

กระทรวงศึกษาธิการ

ส่วนที่ 1
บทนำ

แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี พ.ศ. 2565 - 2569 จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการจัดการอาชีวศึกษาที่ตรงต่อความต้องการของตลาดแรงงาน โดยมุ่งเน้นการผลิตนักเรียนนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) และระดับปริญญาตรี การวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ บนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ในระดับต่าง ๆ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี, แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติระยะ 20 ปี (2560-2579), แผนยุทธศาสตร์สถาบันการอาชีวศึกษา 20 ปีมาตรฐานอาชีวศึกษา 2561 ยุทธศาสตร์สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 2 และรองรับนโยบายและจุดเน้น การปฏิบัติราชการของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ปีงบประมาณ พ.ศ.2565 ยกระดับคุณภาพ การจัดการศึกษาแบบองค์รวมโดยใช้พื้นที่เป็นฐาน ซึ่งขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์บริหารเครือข่ายการผลิต และพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษา (Center of Vocational Manpower Networking Management: CVM) ภายใต้ศูนย์กลางความเป็นเลิศทางการศึกษา (Excellent Center) เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีศักยภาพสูง ตอบโจทย์การพัฒนากำลังคนตามบริบทเชิงพื้นที่ เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) และการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของประเทศ เพิ่มการพัฒนาสมรรถนะอาชีพในทักษะอนาคต (Future Skills) โดยการ Up-Skill Re-Skill และ New-Skill และการเป็นผู้ประกอบการภายใต้ศูนย์พัฒนาอาชีพ และการเป็นผู้ประกอบการ (Career & Entrepreneurship Center : CEC) ด้วยรูปแบบที่หลากหลายครอบคลุมทุกกลุ่ม เป้าหมาย บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการสร้างความเข้มแข็งของระบบความร่วมมือกับภาคเอกชนและสถานประกอบการ เพื่อสร้างหุ้นส่วนความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษาอย่างเข้มข้นและมีคุณภาพ

การยกระดับพัฒนาคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษาโดยใช้พื้นที่เป็นฐาน คือ 1) ยกระดับคุณภาพอาชีวศึกษาแบบองค์รวมโดยใช้พื้นที่เป็นฐานทั้งการศึกษานระบบ นอกระบบ และระบบทวิภาคี ใช้ Big Data เพื่อสร้างสมดุล Demande & Supply กำลังคนในพื้นที่เชื่อมโยงกับทิศทางการพัฒนาของหน่วยงาน ทั้งในระดับประเทศและระดับจังหวัดซึ่งสอดคล้องกับความต้องการกำลังคนตามบริบทเชิงพื้นที่ เขตพัฒนาภาคตะวันออก (EEC) และทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของประเทศ 2) ขับเคลื่อนการดำเนินการศูนย์อาชีวศึกษาทวิภาคีเขตพื้นที่ โดยการพัฒนาระบบบริหารจัดการการจัดการเรียนรู้ การฝึกอาชีพและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนอาชีวศึกษาทิวภาคีที่เชื่อมโยงการทำงานของทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อการยกระดับคุณภาพอาชีวศึกษาแบบองค์รวมโดยใช้พื้นที่เป็นฐาน 3) ยกระดับการดำเนินงานศูนย์ซ่อมสร้างเพื่อชุมชน (Fixit Center) และเพิ่มประสิทธิภาพแอพพลิเคชั่นช่างอาชีวะ “ช่างพันธุ์ R อาชีวะซ่อมทั่วไทย” ให้เข้าถึงและครอบคลุมการให้บริการแก่ประชาชน 4) พัฒนาหลักสูตร และกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับมาตรฐานอาชีพตามกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ สามารถนำผลลัพธ์การเรียนรู้ และประมวลประสบการณ์สู่การสะสมหน่วยการเรียนรู้ (Credit Bank) ตอบโจทย์ความต้องการ และทิศทางการพัฒนากำลังคนในพื้นที่ ต่อยอดองค์ความรู้และสมรรถนะใหม่ในงานด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลงหรืออาชีพใหม่ (New/Futuer Job) 5) พัฒนาทักษะวิชาชีพให้กับผู้เรียนอาชีวศึกษาผ่านการฝึกประสบการณ์และการปฏิบัติงานจริง มีศักยภาพในการพัฒนานวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ เชื่อมโยงการรองรับมาตรฐานอาชีพผู้สำเร็จอาชีวศึกษากับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง6) ขยาย

โอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชน ผู้ด้อยโอกาสและผู้พิการ อย่างครอบคลุมเสมอภาคและเท่าเทียมกัน 7) พัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะที่สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่สถานประกอบการใช้ในปัจจุบัน สอดคล้องความต้องการพัฒนากำลังคนในพื้นที่ ตลอดจนมีความสามารถในการใช้และสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ที่ทันสมัย เหมาะสมกับโลกดิจิทัลและโลกอนาคต 8) ยกระดับการดำเนินงานโครงการห้องเรียนอาชีพ ทั้งในรูปแบบหลักสูตรอาชีพระยะสั้นและรูปแบบการจัดการเรียนการสอนอาชีพที่ผู้เรียนสายสามัญสามารถนำหน่วยกิตไปใช้ในการศึกษาต่อสายอาชีพหรือนำไปสู่การประกอบอาชีพ

สิ่งที่ผู้บริหารองค์การต้องตระหนักเป็นอย่างมาก คือผู้บริหารต้องมุ่งมั่นในงาน อีกทั้งผู้บริหารที่ดียังต้องสามารถส่งมอบผลงานที่ถูกต้องเหมาะสม ตั้งใจทำในสิ่งที่ถูก และที่สำคัญต้องมีเจตจำนงที่จะนำพาให้องค์การประสบความสำเร็จ (Bower, 1987) โดยที่ผลการดำเนินงานขององค์การ (organizational performance) คือ เป้าหมายสูงสุดที่ผู้บริหารองค์กรของทุกองค์กรมีความต้องการที่จะบรรลุถึง ซึ่งสามารถยืนยันได้จากการที่ทุกสาขาวิชาที่อยู่ในขอบเขตของศาสตร์ด้านการจัดการได้ทำการศึกษาค้นคว้าโดยมีเป้าหมายไม่ทางใดก็ทางหนึ่ง เพื่อมุ่งช่วยเหลือผู้บริหารให้บริหารองค์การให้เกิดผลการดำเนินงานที่ดียิ่งขึ้น (Robbins, 1990) ตลอดจนความสามารถบรรลุเป้าหมายขององค์การจะเป็นเงื่อนไขสำคัญในการที่จะบ่งชี้ถึงความสามารถในการอยู่รอดขององค์กร เนื่องจากวิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรีถือเป็นองค์กรการศึกษาหนึ่งที่ต้องมีการแข่งขันกับองค์กรการศึกษาอื่นทั่ว ๆ ไป ดังนั้นเมื่อวิทยาลัยเป็นองค์กรการศึกษาเพื่อสร้างเยาวชนซึ่งต่อไปต้องเป็นอนาคตของชาตินั้น ธรรมาภิบาลในวิทยาลัย (Good Governance) จึงเป็นแนวทางในการบริหารกิจการของวิทยาลัยให้เป็นไปอย่างซื่อสัตย์ โปร่งใส มีความรับผิดชอบ สร้างการมีส่วนร่วม และมีการใช้กระบวนการบริหารจัดการ เพื่อให้การใช้ทรัพยากรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล คุ้มค่า และประหยัด เป็นผลให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม เพื่อให้วิทยาลัยสามารถดำเนินงานประสบความสำเร็จบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมั่นคง ส่งผลให้วิทยาลัยเป็นที่เชื่อถือและยอมรับจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องอีกด้วย

ส่วนที่ 2
สภาพทั่วไปของวิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี

ประวัติวิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี ปัจจุบันตั้งอยู่เลขที่ 643 ถนนนายจันหนวดเขี้ยว ตำบลบางพุทรา อำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี เปิดทำการสอนครั้งแรก เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2481 โดยใช้ชื่อว่า " โรงเรียนช่างทอผ้าสิงห์บุรี" มีครู 1 คน นักเรียน 30 คน ณ สถานที่ปัจจุบันซึ่งเป็นที่ตั้งสำนักงานเทศบาลเทศบาลเมืองสิงห์บุรี

ปี พ.ศ.2482 ได้ย้ายมาตั้งในที่ซึ่งเป็นที่ตั้งในปัจจุบัน อันเป็นที่ดินของวัดโพธิ์แก้วนพคุณ ซึ่งมีที่ดินประมาณ 9 ไร่ 1 งาน

ปี พ.ศ.2485 เปลี่ยนชื่อเป็น "โรงเรียนการช่างสตรีสิงห์บุรี" เปิดทำการสอนหลักสูตรการช่างสตรีในระดับอาชีวศึกษาตอนต้น อาชีวศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษาชั้นสูงจนถึง ปี พ.ศ. 2503 ในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น (มศ.1-มศ.3) สายอาชีพและระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (มศ.4-มศ.6) สายอาชีพ และสายสามัญ (มศ.4 - มศ.5)

ปี พ.ศ.2516 เปลี่ยนชื่อเป็น "โรงเรียนอาชีวศึกษาสิงห์บุรี" จนกระทั่งได้รับอนุมัติให้เป็น" วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี" เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2525 ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ ลงวันที่ 21 เมษายน พ.ศ. 2525

ปี พ.ศ.2518 ได้เปลี่ยนการสอนจากหลักสูตร 2503 เป็นหลักสูตรมัธยมศึกษาตอนปลาย พ.ศ. 2518 และหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สำหรับชั้น มศ.6 เดิม สาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป

ปี พ.ศ.2521 ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการลงวันที่ 28 ธันวาคม พ.ศ.2521 ได้อนุมัติให้โรงเรียนเปิดแผนกวิชาพาณิชยกรรมขึ้นอีก 1 แผนก ทั้งภาคปกติและภาคนอกเวลาราชการ จำนวน 2 ห้อง และ 1 ห้องตามลำดับ ตั้งแต่ปีการศึกษา 2522 เป็นต้นไป

ปี พ.ศ.2523 กรมอาชีวศึกษา ได้อนุมัติให้โรงเรียน เปิดแผนกศิลปหัตถกรรมขึ้นอีก 1 แผนก ตั้งแต่ปีการศึกษา 2524 ตามหนังสือที่ สห 23/10635 ลงวันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2523 ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ ลงวันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2524 และในปีเดียวกันนี้เอง กรมอาชีวศึกษาได้จัดสรรงบประมาณให้กรมสามัญศึกษา เป็นเงิน 65,000 บาท เพื่อรื้อถอนอาคารเรียน และสิ่งก่อสร้างประกอบ (โรงเรียนอนุบาลสิงห์บุรี) นำไปปลูกสร้างในที่แห่งใหม่ โรงเรียนจึงได้ที่ดินเพิ่มขึ้น 2 ไร่ 39 วา จึงรวมเป็นที่ดินทั้งหมด 8 ไร่ 50 ตารางวา ตั้งแต่วันที่ 5 ตุลาคม 2523

ปี พ.ศ.2524 ได้เริ่มใช้หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ 2524 รับนักเรียนที่สำเร็จ มศ.3, ม.3 และเทียบเท่าเข้าเรียน 3 ปีติดต่อกัน จึงจะได้รับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ซึ่งเป็นรุ่นแรก

ปี พ.ศ.2525 ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพเทคนิค (ปวท.) ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ ตามประกาศลงวันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2525 และได้ดำเนินการสอนเมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2525 (จำนวนนักศึกษา 122 คน) ต่อมาได้รับอนุมัติให้เปิดทำการสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาการบัญชี ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ ลงวันที่ 18 มิถุนายน พ.ศ. 2525 และเริ่มดำเนินการสอนเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2525

ปี พ.ศ.2526 ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป สาขาละ 1 ห้องเรียน ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ ลงวันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2526 และเริ่มเปิดดำเนินการสอน เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2526

ปี พ.ศ.2528 ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาเลขานุการ

ปี พ.ศ.2530 ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาวิจิตรศิลปกรรม

ปี พ.ศ.2534 ได้รับคัดเลือกให้เป็นสถานศึกษาดีเด่นระดับชาติ ประเภทวิชาคหกรรม ศิลปหัตถกรรม และพาณิชยกรรม

ปีการศึกษา พ.ศ.2535 ได้รับอนุมัติให้เปิดทำการสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ปี พ.ศ.2537 ก่อสร้างบ้านพักภารโรงแบบแฟลต 14 หน่วย 1 หลัง ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี (อินทร์บุรี)

ปี พ.ศ.2540 ก่อสร้างอาคารเรียนและปฏิบัติการ 4 ชั้น 1 หลัง ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี (อินทร์บุรี)

ปีการศึกษา พ.ศ.2544 ก่อสร้างโรงอาหารอเนกประสงค์ 1 หลัง (อินทร์บุรี)

ปี พ.ศ.2545 ก่อสร้างอาคารประกอบและสาธารณูปการห้องน้ำ ห้องส้วม จำนวน 1 หลัง (อินทร์บุรี)

ปี พ.ศ.2546 ดำเนินการ (อินทร์บุรี)

- ก่อสร้างอาคารศูนย์วิทยบริการ
- ก่อสร้างบ่อบำบัดน้ำเสีย
- ก่อสร้างเสาธง

ปี พ.ศ.2547 ปรับปรุงพื้นที่ถมดิน ปรับปรุงระบบประปา (อินทร์บุรี)

ปี พ.ศ.2548 เปิดสอนหลักสูตรเทียบโอนประสบการณ์ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาการตลาด สาขาบัญชี สาขาคอมพิวเตอร์

ปี พ.ศ.2550

- ก่อสร้างอาคาร 4 ชั้น อาคารเฉลิมพระเกียรติฉลองสิริราชสมบัติ 60 ปี
- ก่อสร้างหลังคา ลานอเนกประสงค์

ปี พ.ศ. 2553

- ก่อสร้างอาคารหอพัก 4 ชั้น 1 หลัง ให้กับการดำเนินงานตามโครงการจัดตั้งวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคโนโลยีฐานวิทยาศาสตร์ (สิงห์บุรี) (ปัจจุบันเปลี่ยนเป็นโครงการวิทยาลัยเทคโนโลยีฐานวิทยาศาสตร์ (สิงห์บุรี))
- เปิดสอน

* หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ประเภทวิชาคหกรรม สาขาวิชาคหกรรมฐานวิทยาศาสตร์ สาขางานแปรรูปอาหาร

* หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สาขาวิชาการโรงแรม สาขางานการโรงแรม

* หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีก สาขางานธุรกิจค้าปลีก โดยทำความร่วมมือกับบริษัท CP All จำกัด (มหาชน)

ปี พ.ศ.2556 เปิดสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ประเภทวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขางาน เทคโนโลยีสารสนเทศ

ปี พ.ศ.2557

- ได้รับการอนุมัติให้เปิดสอนหลักสูตรปริญญาตรีสายเทคโนโลยีบัณฑิตหรือสายปฏิบัติการ พุทธศักราช 2557 สาขาวิชาการบัญชี ตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม พ.ศ.2557 และได้เริ่มการเรียนการสอนเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม พ.ศ.2557 มีนักศึกษารุ่นแรก จำนวน 10 คน

- ก่อสร้างอาคารหอพักพร้อมครุภัณฑ์ จำนวน 1 หลัง (อินทร์บุรี)

แผนที่แสดงที่ตั้งและอาคารสิ่งปลูกสร้างภายในวิทยาลัย (อำเภอเมือง)

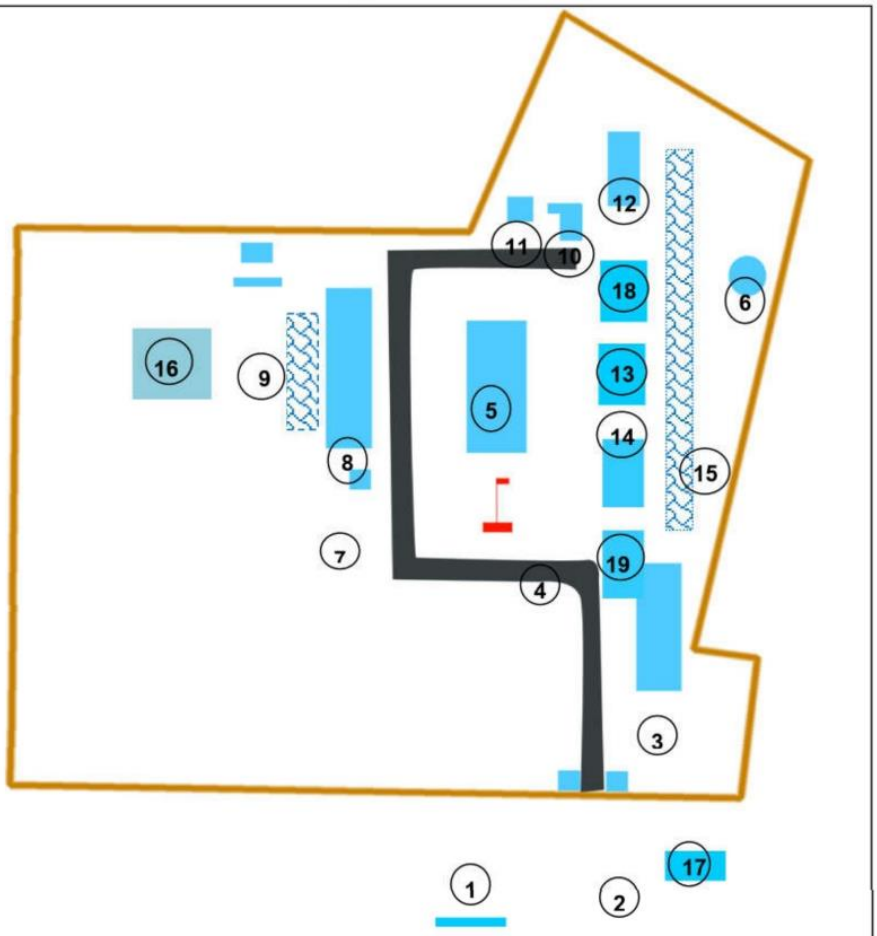
วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี ตั้งอยู่ที่ 643 ถนนนายจันหนวดเขี้ยว ตำบลบางพุทรา อำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี มีพื้นที่ทั้งหมด 8 ไร่ 50 ตารางวา มีอาคารและสิ่งก่อสร้าง

หมายเลข

1 อาคารคณะวิชาบริหารธุรกิจ	13 ห้องขายตรง
2 อาคารคณะวิชาศิลปกรรม	14 อาคารเฉลิมฉลองพระเกียรติศิริราชครบ 60 ปี
3 อาคารคณะวิชาคหกรรม	15 บ้านพักครู
4 หอประชุมและโรงอาหาร	16 บ้านพักรองผู้อำนวยการ
5 ห้องขายตรง, ร้านกาแฟวิทยาลัย	17 แฟลต 16 ยูนิต
6 อาคารปฏิบัติการถนอมอาหาร	18 ถังน้ำประปา บาดาล
7 อาคารคณะวิชาพื้นฐาน	19 ห้องน้ำนักเรียนนักศึกษา
8 อาคารเรียน	20 หอพระ
9 ห้องเก็บของ	21 ห้องประชาสัมพันธ์
10 พัสดุกลาง	22 ป้อมยาม
11 สนามบาสเกตบอล	
12 อาคารธนาคารโรงเรียน	

แผนที่วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี (วิทยาเขตอินทร์บุรี)

วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานวิทยาศาสตร์ (วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี)
หมู่ 7 ตำบลน้ำตาล อำเภออินทร์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี 16110



ทางหลวงแผ่นดิน บางปะอิน-นครสวรรค์ (32)

1	ป้ายชื่อวิทยาลัยฯ	10	โรงจอดรถชั่วคราว
2	ป้อมยาม	11	บ่อน้ำบาดาล
3	อาคารวิทยบริการ	12	แฟลต 16 ยูนิต
4	เสาธง	13	แฟลต 14 ยูนิต
5	โรงอาหารเอนกประสงค์	14	แฟลต 14 ยูนิต
6	บ่อบำบัดน้ำเสีย	15	สระน้ำ
7	พระพุทธรูปประจำวิทยาลัย	16	โรงผลิตน้ำส้มควันไม้
8	อาคารเรียน 4 ชั้น	17	โรงเก็บวัสดุอุปกรณ์
9	สระน้ำ	18	สนามกีฬากลางแจ้ง
		19	ห้องน้ำนักเรียน

ส่วนที่ 3
สภาวการณ์การศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี

ครูและบุคลากรทางการศึกษา

ผู้บริหารสถานศึกษา ปีการศึกษา 2565

ดร.ธีระพงษ์	**วงศ์ประเสริฐ**	ผู้อำนวยการวิทยาลัย
นางทองพราว	**ฮวบหิน**	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากร และฝ่ายวิชาการ
นายเดชชัย	**วงษ์อุบล**	รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ
นายสมโรจน์	**พลายงาม**	รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียน นักศึกษา

จำนวนบุคลากรวิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี
ปีการศึกษา 2565
ข้อมูล ณ วันที่ 22 พฤศจิกายน 2564

รายการ	จำนวน			อันดับ				ระดับการศึกษา			
	ชาย	หญิง	รวม	3	2	1	ครูผู้ช่วย	ต่ำกว่าป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก
ผู้อำนวยการ	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	1
รองผู้อำนวยการ	1	1	2	1	1	-	-	-	-	3	-
สามัญสัมพันธ์	1	9	10	3	-	6	1	-	8	2	-
การบัญชี	-	8	8	5	3	-	-	-	2	5	1
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	3	4	7	1	3	2	1	-	4	3	-
เทคโนโลยีสารสนเทศ	-	2	2	2	-	-	-	-	1	1	-
การตลาด	-	6	6	2	2	1	1	-	4	2	-
ผ้าและเครื่องแต่งกาย	-	2	2	-	1	-	1	-	1	1	-
อาหารและโภชนาการ	-	2	2	-	-	1	1	-	2	-	-
คอมพิวเตอร์กราฟิก	1	2	3	-	-	1	1	-	1	1	-
การโรงแรมและท่องเที่ยว	1	4	5	-	2	1	2	-	3	2	-
ศิลปกรรม	1	1	2	1	1	-	-	-	-	2	-
เทคโนโลยีฐานวิทยาศาสตร์	-	5	5	-	-	3	2	-	3	2	-
รวม	9	45	54	16	13	15	10	-	29	23	2
ข้าราชการพลเรือน	-	2	2	-	-	-	-	-	2	-	-
พนักงานราชการครู	1	2	3	-	-	-	-	-	3	-	-
อาจารย์พิเศษ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ลูกจ้างประจำ	1	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-
ลูกจ้างชั่วคราว	2	28	30	-	-	-	-	13	17	-	-
จ้างเหมาบริการ	3	-	3	-	-	-	-	3	-	-	-
โครงการครูผู้ทรงคุณค่า	-	1	1	-	-	-	-	-	1	-	-
รวม	7	33	40	-	-	-	-	17	18	-	-
รวมทั้งสิ้น	16	78	94	16	13	15	10	17	47	23	2

วิชาที่เปิดสอน ปีการศึกษา 2564

หลักสูตรที่เปิดสอนในวิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรีในปีการศึกษา 2565 มี 3 ระดับ คือ

ระดับหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) พุทธศักราช 2562

รับผู้จบการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 หรือเทียบเท่า

1. ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และสาขาวิชาธุรกิจค้าปลีก
2. ประเภทวิชาศิลปกรรม สาขาวิชาวิจิตรศิลป์ และสาขาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก
3. ประเภทวิชาคหกรรมสาขาวิชาแฟชั่นสิ่งทอ สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ และสาขาวิชาคหกรรมฐานวิทยาศาสตร์
4. ประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สาขาวิชาการโรงแรม

ระดับหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2563

รับผู้จบการศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่า

1. ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
2. ประเภทวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. ประเภทวิชาคหกรรม สาขาวิชาเทคโนโลยีแฟชั่นและสิ่งทอ สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาการบริหารงานคหกรรมศาสตร์

ระดับปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ต่อเนื่อง)

รับผู้จบการศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) การบัญชีต่อเนื่อง

หลักสูตรปริญญาตรีสายเทคโนโลยีบัณฑิตหรือสายปฏิบัติการ พุทธศักราช 2557 (ปรับปรุง พ.ศ. 2562) สาขาวิชาการบัญชี

จำนวนนักเรียน นักศึกษา ปีการศึกษา 2564

จำนวนนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) แยกตามชั้น ประเภทวิชา สาขาวิชา
ข้อมูล ณ วันที่ 2 กรกฎาคม 2564

ประเภทวิชา/ระดับชั้น	สาขางาน	ปวช.1	ปวช.2	ปวช.3	รวมทั้งสิ้น
พาณิชยกรรม		**นร.**	**นร.**	**นร.**	**(คน)**
ระดับชั้น ปวช.	สาขาวิชาการบัญชี	47	45	70	162
	สาขาวิชาการตลาด	22	21	30	73
	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	58	46	32	136
	สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	11	12	9	32
	รวม	**138**	**124**	**134**	**403**
ศิลปกรรม					
ระดับชั้น ปวช.	สาขาวิชาวิจิตรศิลป์	9	10	8	27
	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิกอาร์ต	26	16	19	61
	รวม	**35**	**26**	**27**	**88**
คหกรรม					
ระดับชั้น ปวช.	สาขาวิชาแฟชั่นและสิ่งทอ				
	สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ	24	16	25	65
	สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ (ระบบทวิภาคี)	-	-	-	-
	สาขาวิชาคหกรรมฐานวิทยาศาสตร์	17	10	12	39
	รวม	**41**	**26**	**35**	**104**
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว					
ระดับชั้น ปวช.	การโรงแรม	12	20	4	36
	รวม	**12**	**20**	**4**	**36**
รวมนักเรียน ปวช. = 32 ชั้นเรียน		**226**	**196**	**200**	**631**

จำนวนนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) แยกตามชั้นประเภทวิชาสาขาวิชา
ข้อมูล ณ วันที่ 2 กรกฎาคม 2564

ประเภทวิชา/ระดับชั้น	สาขางาน	ปวส.1	ปวส.2	รวมทั้งสิ้น
ประเภทวิชาบริหารธุกิจ		**นร.**	**นร.**	**คน**
ระดับชั้น ปวส.	สาขาวิชาการบัญชี	51	60	111
	สาขาวิชาการบัญชี (ม.6)	18	9	27
	สาขาวิชาการตลาด	17	-	17
	สาขาวิชาการตลาด (ทวิภาคี)	9	16	25
	สาขางานธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	-	2	2
	สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล	18	33	51
รวม 6 ชั้นเรียน		**113**	**119**	**233**
ประเภทวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร				
ระดับชั้น ปวส.	นักพัฒนาซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	22	23	45
รวม 1 ชั้นเรียน		**22**	**23**	**45**
ประเภทวิชาคหกรรม				
ระดับชั้น ปวส.	สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ	19	14	33
	สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ (ทวิ)	-	3	3
รวม 1 ชั้นเรียน		**19**	**16**	**36**
ประเภทอุตสาหกรรมท่องเที่ยว				
ระดับชั้น ปวส.1	สาขาวิชาบริการอาหารและเครื่องดื่ม	11	-	11
รวม 1 ชั้นเรียน		**11**	**0**	**11**
รวมนักเรียน ปวส. ทั้งหมด 9 ชั้นเรียน		**165**	**158**	**325**

จำนวนนักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรีสายเทคโนโลยีบัณฑิตหรือสายปฏิบัติการ
ข้อมูล ณ วันที่ 2 กรกฎาคม 2564

ประเภทวิชา/ระดับชั้น	สาขางาน	ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	รวมทั้งสิ้น
หลักสูตร เทคโนโลยีบัณฑิต		**นร.**	**นร.**	**คน**
ปริญญาตรี รุ่น 7	การบัญชี	28	36	64
รวม 1 ชั้นเรียน				
รวมนักศึกษาปริญญาตรี 2 ชั้นเรียน		**28**	**36**	**64**
รวมนักเรียนนักศึกษาทั้งสิ้น		**419**	**390**	**1,020**

จำนวนนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
หลักสูตรปริญญาตรีสายเทคโนโลยีบัณฑิตหรือสายปฏิบัติการ
ข้อมูล ณ วันที่ 2 กรกฎาคม 2564

รวมนักเรียนนักศึกษาทั้งสิ้น		
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)	631	คน
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวส.)	325	คน
ระดับ เทคโนโลยีบัณฑิต	64	คน
รวมทั้งสิ้น	**1,020**	**คน**

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ ระดับภาพรวมของหน่วยงาน ยุทธศาสตร์การกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ

วิสัยทัศน์ (Vision)

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศ การผลิต พัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาตามมาตรฐานอาชีพ มีทักษะการสื่อสาร เทคโนโลยี คุณธรรม จริยธรรม จิตอาสา ที่บูรณาการสภาพแวดล้อม เทคโนโลยี สื่อ นวัตกรรม ความร่วมมือกับชุมชน การบริหารจัดการที่เป็นระบบ สอดคล้องกับความต้องการของประเทศชาติ

พันธกิจ (Mission)

พันธกิจที่ 1 ผู้เรียนมีความรู้ ทักษะ ความสามารถ และมีคุณธรรมจริยธรรม คุณลักษณะอันพึงประสงค์ มีจิตอาสา นำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ และอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข

พันธกิจที่ 2 มีการพัฒนาหลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง เทคโนโลยีบัณฑิต โดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ชุมชน ชาติ ศาสนา และเพิ่มจำนวนผู้เรียน

พันธกิจที่ 3 พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะวิชาชีพสอดคล้องกับสาขาวิชา และจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ มีความเข้มแข็งทางวิชาการคุณธรรม จริยธรรม

พันธกิจที่ 4 ส่งเสริม พัฒนา จัดหาสื่ออุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก และจัดสภาพแวดล้อมภูมิทัศน์ อาคารสถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ โรงฝึกงาน เทคโนโลยีให้เอื้อต่อการปฏิบัติงาน การจัดการเรียนการสอน และการเรียนรู้ โดยสร้างเครือข่ายร่วมกับชุมชน สถานประกอบการ เพื่อเป็นการฝึกทักษะ มีการส่งเสริมการวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และสร้างองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาสู่ชุมชนและต่อยอดเชิงพาณิชย์

ระดับภาพรวมของหน่วยงานยุทธศาสตร์

พันธกิจที่ 1 ผู้เรียนมีความรู้ ทักษะ ความสามารถ และมีคุณธรรมจริยธรรม คุณลักษณะอันพึงประสงค์ มีจิตอาสา นำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ และอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข

เป้าประสงค์ : ส่งเสริมความรู้ เพิ่มพูนทักษะ ความสามารถ ให้ผู้เรียนมีคุณธรรมจริยธรรม และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ สร้างความมีจิตอาสา และเพิ่มปริมาณผู้เรียนสายอาชีพ โดยกำหนดเป้าหมายของการดำเนินงาน ขยายโอกาสในการเรียนอาชีวศึกษา และการฝึกอบรมวิชาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มปริมาณผู้เรียน และขยายโอกาสทางอาชีวศึกษา

กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาระบบการรับสมัครนักเรียน นักศึกษา

กลยุทธ์ที่ 2 : ฝึกอบรมให้ความรู้ด้านวิชาชีพแก่นักเรียนนักศึกษา และชุมชน

กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาระบบแนะแนวสัญจร การดูแลช่วยเหลือนักเรียน นักศึกษา และสร้างอาชีพ

กลยุทธ์ที่ 4 : การพัฒนาสมาชิกให้เป็นคนดี และมีความสุขการพัฒนาสมาชิกให้เป็นคนเก่ง และมีความสุข

กลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนาระบบการดูแลนักเรียน นักศึกษาทางด้านอารมณ์ สังคม สติปัญญา และคุณธรรมจริยธรรม

กลยุทธ์ที่ 6 : ส่งเสริมการศึกษาแก่ผู้ด้อยโอกาส

กลยุทธ์ที่ 7 : พัฒนาการจัดการเรียนการสอนแบบ Project Based Teaching and Learning

พันธกิจที่ 2 มีการพัฒนาหลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง เทคโนโลยีบัณฑิต โดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ชุมชน ชาติ ศาสนา และเพิ่มจำนวนผู้เรียน

เป้าประสงค์ : ส่งเสริมคุณภาพ และสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนา และยกระดับคุณภาพการจัดอาชีวศึกษา สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาน ประกอบการ สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ชุมชน ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนา ยกระดับคุณภาพนักเรียนนักศึกษาอาชีวศึกษา พัฒนาการจัดการเรียนรู้ตามแนวทาง Constructionism, Project Based Learning Authentic Assessment, การเพิ่มพูนทักษะประสบการณ์จากการเรียนในสถานที่จริง สถานการณ์จริง

กลยุทธ์ที่ 8 : พัฒนาศักยภาพของนักเรียน นักศึกษา ให้มีความรู้ ทักษะ ความสามารถด้านวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ 9 : พัฒนาการจัดทำระเบียนแสดงผลการเรียนของผู้สำเร็จการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 10 : ส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษามีการพัฒนาการฝึกประกอบอาชีพในการเป็นผู้ประกอบการใหม่

กลยุทธ์ที่ 11 : พัฒนานักเรียน นักศึกษาให้มีความรู้ ความสามารถ ตรงตามมาตรฐาน อาชีพ

กลยุทธ์ที่ 12 : ส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษามีความสนใจในการวัดความรู้ มาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ 13 : พัฒนาระบบประกันคุณภาพภายในสถานศึกษา
กลยุทธ์ที่ 14 : พัฒนาติดตามการฝึกอาชีพของนักเรียน นักศึกษาระบบทวิภาคี
กลยุทธ์ที่ 15 : เพิ่มปริมาณลงนามความร่วมมือ และเชิดชูเกียรติสถานประกอบการ
กลยุทธ์ที่ 16 : ฝึกอบรมทักษะ ครู นักเรียน ในสาขาวิชาเทคโนโลยีฐานวิทยาศาสตร์

พันธกิจที่ 3 พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะวิชาชีพสอดคล้องกับสาขาวิชา และจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ มีความเข้มแข็งทางวิชาการ คุณธรรม จริยธรรม

เป้าประสงค์ : พัฒนาบุคลากรให้มีคุณวุฒิสอดคล้องกับสาขาวิชา ความรู้ ทักษะทางวิชาชีพ จัดสรรงบประมาณสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน ยกระดับคุณภาพการจัดอาชีวศึกษา

<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาองค์ความรู้ การวิจัย การจัดการความรู้</u>
กลยุทธ์ที่ 17 : พัฒนาองค์ความรู้ การวิจัยและจัดการความรู้
กลยุทธ์ที่ 18 : พัฒนาคุณภาพงานวิจัยนวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์

<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนา ยกระดับคุณภาพ สมรรถภาพ สมรรถภาพ บุคลากร</u>
กลยุทธ์ที่ 19 : พัฒนาบุคลากรของวิทยาลัยเพื่อให้มีคุณวุฒิที่สอดคล้องกับสาขาวิชา มีความรู้ ทักษะทางวิชาชีพ

พันธกิจที่ 4 ส่งเสริม พัฒนา จัดหาสื่ออุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก และจัดสภาพแวดล้อมภูมิทัศน์ อาคารสถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ โรงฝึกงาน เทคโนโลยีให้เอื้อต่อการปฏิบัติงาน การจัดการเรียนการสอน และการเรียนรู้ โดยสร้างเครือข่ายร่วมกับชุมชน สถานประกอบการ เพื่อเป็นการฝึกทักษะ มีการส่งเสริมการวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และสร้างองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาสู่ชุมชนและต่อยอดเชิงพาณิชย์

เป้าประสงค์ : ยกระดับคุณภาพการจัดอาชีวศึกษา ส่งเสริม พัฒนา จัดหาสื่ออุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก และจัดสภาพแวดล้อมภูมิทัศน์ อาคารสถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ โรงฝึกงาน และเทคโนโลยีให้เอื้อต่อการปฏิบัติงาน การจัดการเรียนการสอน และการเรียนรู้ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน สถานประกอบการ ส่งเสริมการวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และสร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนาสู่ชุมชน

<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาคุณภาพสื่อ อุปกรณ์ เทคโนโลยี ด้านการจัดการอาชีวศึกษา</u>
กลยุทธ์ที่ 20 : พัฒนาครูให้มีทักษะการสร้างสื่อดิจิทัล
กลยุทธ์ที่ 21 : ปรับปรุงภูมิทัศน์ของศูนย์วิทยบริการและห้องสมุด

<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาคุณภาพสภาพแวดล้อมวิทยาลัย</u>
กลยุทธ์ที่ 22 : พัฒนาอาคารสถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ โรงฝึกงาน
กลยุทธ์ที่ 23 : พัฒนาภูมิทัศน์ภายในและภายนอกวิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี

<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาคุณภาพ ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ</u>
กลยุทธ์ที่ 24 : จัดสรรงบประมาณสนับสนุนในการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ

ปรัชญา

“มุ่งการศึกษา พัฒนาวิทยาลัย ใฝ่คุณธรรม ก้าวนำวิชาชีพ เป็นประทีปของสังคม”

มุ่งการศึกษา สถานศึกษาได้พัฒนาหลักสูตร พัฒนาทักษะวิชาชีพ พัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรให้มีสมรรถนะ ต่อยอดองค์ความรู้ อบรมสั่งสอนและการถ่ายทอดความรู้เป็นสำคัญ และผู้เรียนมีความสนใจใฝ่หาความรู้ โดยการฝึกฝนเล่าเรียนทั้งในและนอกสถานศึกษา พัฒนาสมรรถนะอาชีพในทักษะอนาคต (Future Skill) โดยการ Up-skill Re-Skill และ New-Skill เพื่อความสำเร็จของชีวิตในอนาคต

พัฒนาวิทยาลัย การช่วยกันสร้างชื่อเสียง ความเจริญก้าวหน้า สู่วิทยาลัยทุกด้าน ได้แก่ การพัฒนาบุคลากร การเรียนการสอน และอาคารสถานที่ให้มีคุณภาพสูงขึ้น

ใฝ่คุณธรรม การสร้างคนให้มุ่งประกอบคุณงามความดี ได้แก่ ความมีระเบียบ วินัย จริยธรรม และยึดมั่นในคุณธรรม

ก้าวนำวิชาชีพ มีความเจริญก้าวหน้าด้านทักษะวิชาชีพ สร้างความเข้มแข็งระบบความร่วมมือกับภาคเอกชนและสถานประกอบการในการพัฒนาคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษาอย่างเข้มข้นและมีคุณภาพ สามารถนำความรู้ ความสามารถไปประกอบอาชีพอื่น ๆ หรืออาชีพอิสระ ได้อย่างดียิ่ง

เป็นประทีปของสังคม เป็นแหล่งเผยแพร่ความรู้ที่สามารถช่วยเหลือและเป็นที่พึ่งของสังคมได้ทุกด้าน

อัตลักษณ์ของนักเรียน นักศึกษา

“ทักษะเด่น เน้นคุณธรรม”

ทักษะเด่น ⇨ นำทักษะวิชาชีพ และทักษะชีวิตไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน สามารถดำรงชีวิตอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุขตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีสุขภาวะที่ดี

เน้นคุณธรรม ⇨ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ เจตคติและกิจนิสัยที่ดี ภูมิใจ รักษาเอกลักษณ์ของชาติไทย เคารพกฎหมาย เคารพสิทธิของผู้อื่น มีความรับผิดชอบตามบทบาทหน้าที่ของตนเองตามระบบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีจิตสาธารณะ และมีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม

เอกลักษณ์ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี

“แหล่งเรียนรู้ ด้านวิชาชีพ”

แหล่งเรียนรู้ ⇨ สถานศึกษาที่ใช้หลักสูตรฐานสมรรถนะที่สอดคล้องกับความต้องการผู้เรียน ชุมชน สถานประกอบการ ตลาดแรงงาน ปรับปรุงรายวิชาเดิม หรือกำหนดรายวิชาใหม่ กลุ่มรายวิชาเพิ่มเติมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและความต้องการของตลาดแรงงาน โดยให้ความร่วมมือกับสถานประกอบการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และส่งเสริมประสบการณ์ด้านวิชาชีพ

วิชาชีพ ⇨ มีความรู้ ความชำนาญ ด้านทักษะทุกสาขาวิชาชีพ สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ ความสามารถในการใช้ทักษะ ในสาขาวิชาชีพสู่การปฏิบัติจริง และความสามารถในการประยุกต์สู่อาชีพในสังคมปัจจุบัน

การกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์

เป็นการพิจารณาความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามแผนงานโครงการ ที่มีการกำหนดตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย โดยแบ่งการพิจารณาออกเป็น 2 ลักษณะ ได้แก่ ตัวชี้วัดความสำเร็จและการเทียบเคียงผลการปฏิบัติ ดังนี้

1. ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Balance Scorecard) เป็นการพิจารณาตามคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (กพร.) ที่แบ่งออกเป็น 4 มิติ ได้แก่

มิติที่ 1 ด้านประสิทธิผลตามแผนยุทธศาสตร์

เป็นมิติเกี่ยวกับคุณภาพบุคลากร นักเรียน นักศึกษา และผู้เรียน มีความรู้เกี่ยวกับข้อเท็จจริงตามหลักการทฤษฎี และแนวปฏิบัติต่าง ๆ เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแต่ละระดับการศึกษา

มิติที่ 2 ด้านคุณภาพการให้บริการ

เป็นมิติเกี่ยวกับความพึงพอใจ วิทยาลัยมีความสำเร็จในการดำเนินการบริหารจัดการสถานศึกษาตามนโยบายสำคัญที่หน่วยงานต้นสังกัดหรือหน่วยงานที่กำกับดูแลสถานศึกษามอบหมาย โดยความร่วมมือของผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษาและผู้เรียน รวมทั้งการช่วยเหลือ ส่งเสริม สนับสนุนจากผู้ปกครอง ชุมชน สถานประกกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

มิติที่ 3 ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ

เป็นมิติเกี่ยวกับคุณภาพ วิทยาลัยมีครูที่มีคุณวุฒิการศึกษาและจำนวนตามเกณฑ์ที่กำหนด ใช้หลักสูตรสมรรถนะในการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และบริหารจัดการทรัพยากรของสถานศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ มีความสำเร็จในการดำเนินงานตามนโยบายสำคัญของหน่วยงานต้นสังกัดหรือหน่วยงานที่กำกับดูและสถานศึกษา

มิติที่ 4 ด้านการพัฒนาองค์กร

เป็นมิติเกี่ยวกับการพัฒนา วิทยาลัยมีครูที่มีคุณวุฒิการศึกษาและมีจำนวนตามเกณฑ์ที่กำหนดได้รับการพัฒนาอย่างเป็นระบบต่อเนื่อง เพื่อเป็นผู้พร้อมทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรมและความเข้มแข็งทางวิชาการและวิชาชีพ จัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนทั้งวัยเรียนและวัยทำงาน ตามหลักสูตร มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแต่ละระดับการศึกษา ตามระเบียบหรือข้อบังคับเกี่ยวกับการจัดการศึกษาและการประเมินผลการเรียนของแต่ละหลักสูตร ส่งเสริมสนับสนุน กำกับ ดูแลให้ครูจัดการเรียนการสอนรายวิชาให้ถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์

2. การเทียบเคียงผลการปฏิบัติการ (Bench Marking)

เป็นการพิจารณาผลการดำเนินงานตามโครงการกับเป้าหมายของเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา หรือเป้าหมายของโครงการตามแผนยุทธศาสตร์ โดยเทียบเคียงกับมาตรฐานหรือเกณฑ์ที่กำหนดไว้ทั้งที่เป็นเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาหรือหน่วยงานอื่น ๆ ตามความเหมาะสม