

ชื่อเรื่อง : การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน วิชา ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ รหัสวิชา 30202-0004 ของนักศึกษาระดับชั้น ปวส.1 สาขาวิชาการตลาด (ม.6) โดยจัดกิจกรรมการเรียนการสอน Learning by doing

ชื่อผู้วิจัย : อดิเทพ เพ็ชร์ดวง

สถานศึกษา : วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี

ปีที่ศึกษา : ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน วิชา ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ รหัสวิชา 30202-0004 ของนักศึกษาระดับชั้น ปวส.1 สาขาวิชาการตลาด (ม.6) โดยจัดกิจกรรมการเรียนการสอน Learning by doing โดยเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียน (t-test One Sample) 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน Learning by doing วิชา ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ รหัสวิชา 30202-0004 ของนักศึกษาระดับชั้น ปวส.1 สาขาวิชาการตลาด (ม.6) โดยมีกลุ่มประชากรจำนวน 15 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแผนการจัดการเรียนรู้ แบบฝึกหัด ใบงาน และแบบทดสอบ สถิติที่ใช้ในงานวิจัยคือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า t-test One Sample

ผลการศึกษาพบว่า

ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน วิชา ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ รหัสวิชา 30202-0004 ของนักศึกษาระดับชั้น ปวส.1 สาขาวิชาการตลาด (ม.6) โดยจัดกิจกรรมการเรียนการสอน Learning by doing (n=15) การทดสอบหลังเรียนของผู้เรียนมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 8.27 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 82.67 และเมื่อเปรียบเทียบระหว่างเกณฑ์กับคะแนนสอบของผู้เรียนหลังเรียนสูงกว่าเกณฑ์ (75) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และการศึกษาความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการเรียนรู้แบบ Learning by doing วิชา ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ รหัสวิชา 30202-0004 ของนักศึกษาระดับชั้น ปวส.1 สาขาวิชาการตลาด (ม.6) ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อวิเคราะห์เป็นรายด้านพบว่า ด้านการสอน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา ด้านการวัดและประเมินผล และด้านการเรียนรู้