



SIVC BUSINESS INCUBATOR

รายงานผลการดำเนินงาน ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ
SINGBURI VOCATIONAL COLLEGE

คำนำ

รายงานผลการดำเนินงาน ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ปีการศึกษา 2567 วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี นี้ จัดทำขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ในเรื่อง การอบรมเชิงปฏิบัติการ การประเมินคุณภาพและความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ การศึกษาดูงานที่สอดคล้องกับธุรกิจ การดำเนินงานตามแผนธุรกิจใหม่ การดำเนินงานตามแผนธุรกิจเดิมหรือต่อยอดธุรกิจเดิม และผลสัมฤทธิ์ของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ

งานส่งเสริมผลิตผลการค้าและประกอบธุรกิจ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานผลการดำเนินงานนี้เป็นประโยชน์ต่อผู้ที่ดำเนินการจัดตั้งศูนย์หรือนำไปเป็นแนวทางในการดำเนินงานได้

หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

มกราคม 2568

สารบัญ

	หน้า
ตอนที่ 1 แผนการปฏิบัติงานประจำปี	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ	1
1.2 โครงสร้างการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาฯ	2
1.3 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายจากการวิเคราะห์ SWOT	3
1.4 สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานประจำปี	5
ตอนที่ 2 สรุปผลการดำเนินงานบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	6
2.1 การอบรมเชิงปฏิบัติการ	6
2.2 การประเมินคุณภาพและความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ	11
2.3 การศึกษาดูงานที่สอดคล้องกับธุรกิจ	11
2.4 การดำเนินงานตามแผนธุรกิจใหม่	16
2.5 การดำเนินงานตามแผนธุรกิจเดิมหรือต่อยอดธุรกิจเดิม	22
ตอนที่ 3 ผลสัมฤทธิ์ของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	24
3.1 ประสิทธิภาพของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	24
3.2 ผลสัมฤทธิ์ของผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	29

ตอนที่ 1

แผนการปฏิบัติงานประจำปี

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

ตามที่สำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ ได้รับมอบหมายจากสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าวข้างต้น โดยกำหนดให้ทุกสถานศึกษาดำเนินการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา และกำหนดให้ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ส่งเสริม สนับสนุน และมีบทบาทในการพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการให้แก่ผู้เรียนอาชีวศึกษา ประชาชนทั่วไป ให้มีความรู้และประสบการณ์ในการทำธุรกิจทั้งในและนอกสถานศึกษา สามารถต่อยอดเป็นผู้ประกอบการ เป็นแนวทางในการสร้างอาชีพและสร้างรายได้ โดยสนับสนุนงบประมาณให้แก่แต่ละสถานศึกษาดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษา รวมทั้งจะต้องมีการประเมินผลการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาทุกแห่ง เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของการปฏิบัติงาน โดยมีเป้าหมายการพัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการให้ผู้เรียนอาชีวศึกษา สามารถนำแผนธุรกิจที่ตนพัฒนาไปสร้างรายได้ระหว่างเรียน เมื่อสำเร็จการศึกษาสามารถเป็นผู้ประกอบการใหม่ได้ต่อไปในอนาคต

การดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา เป็นกิจกรรมที่สำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพได้รับมอบหมายจากสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าวข้างต้น โดยกำหนดให้ทุกสถานศึกษาดำเนินการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา และกำหนดให้ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ส่งเสริม สนับสนุน และมีบทบาทในการพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการให้แก่ผู้เรียนอาชีวศึกษา ประชาชนทั่วไป ให้มีความรู้และประสบการณ์ในการทำธุรกิจทั้งในและนอกสถานศึกษา สามารถต่อยอดเป็นผู้ประกอบการ เป็นแนวทางในการสร้างอาชีพและสร้างรายได้ โดยสนับสนุนงบประมาณให้แก่แต่ละสถานศึกษาดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษา รวมทั้งจะต้องมีการประเมินผลการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาทุกแห่ง เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของการปฏิบัติงาน โดยมีเป้าหมายการพัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการให้ผู้เรียนอาชีวศึกษา สามารถนำแผนธุรกิจที่ตนพัฒนาไปสร้างรายได้ระหว่างเรียน เมื่อสำเร็จการศึกษาสามารถเป็นผู้ประกอบการใหม่ได้ต่อไปในอนาคต

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี สถานที่ตั้งเลขที่ 643 ถนนนายจันทนวดเขียว ตำบลบางพุทรา อำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี รหัสไปรษณีย์ 16000



สำนักงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี

1.2 โครงสร้างการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี

โครงสร้างการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี



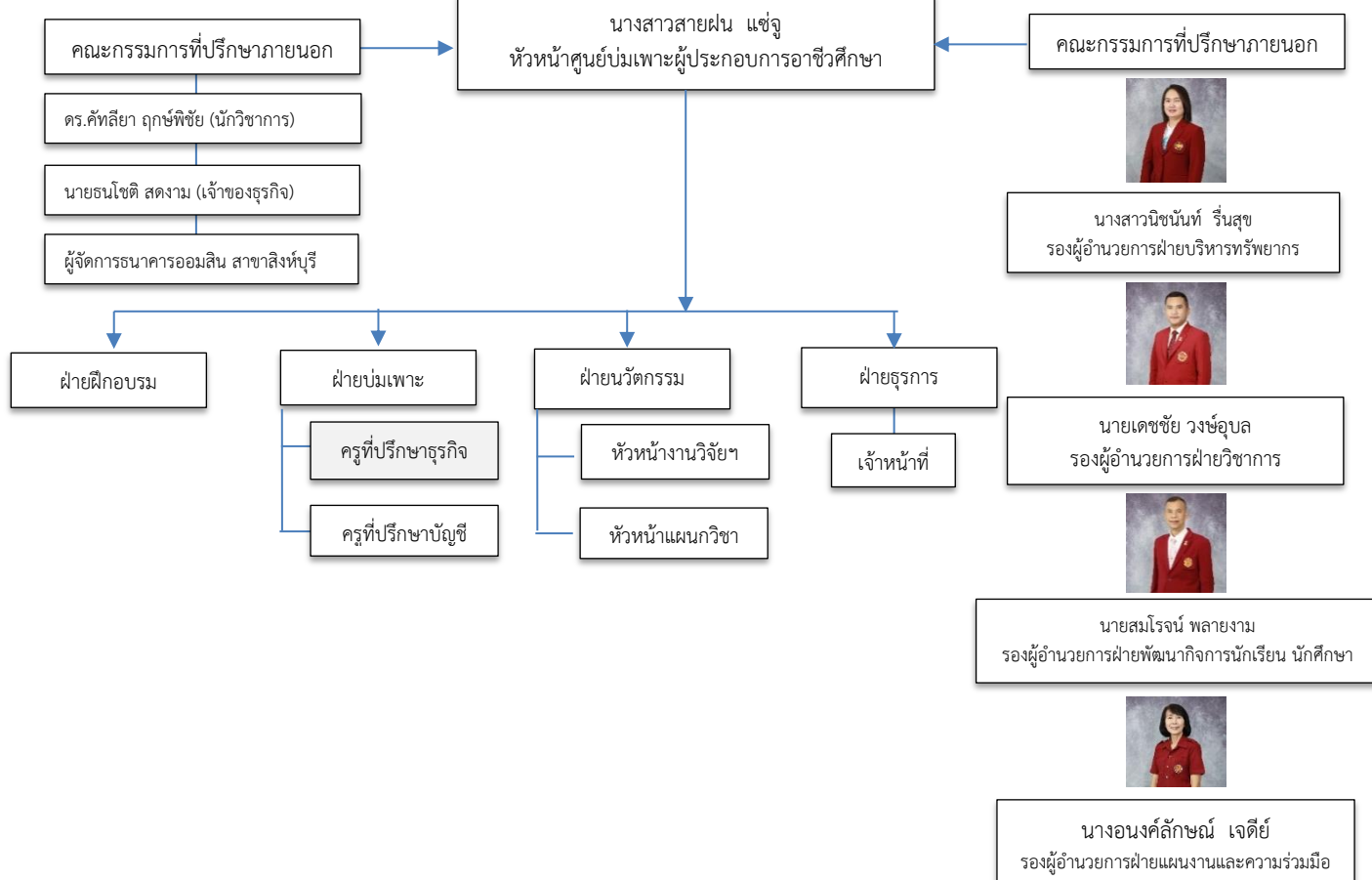
นางจิตติมา น่วนนัม
ประธานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา



นางอนงค์ลักษณ์ เจตีย์
รองประธานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา



นางสาวสายฝน แซ่จู้
หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา



1.3 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายจากการวิเคราะห์ SWOT

วิสัยทัศน์

มุ่งมั่นที่จะบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการให้นักเรียน นักศึกษา เพื่อสร้างผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ พร้อมประกอบธุรกิจได้

พันธกิจ

1. สร้างโอกาสให้เกิดผู้ประกอบการใหม่ โดยการบ่มเพาะและเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการใหม่
2. พัฒนาทักษะความรู้และประสบการณ์อย่างสร้างสรรค์ สร้างธุรกิจของตนเอง โดยการขับเคลื่อนการดำเนินงานจากเวทีแลกเปลี่ยน เรียนรู้ งานอาชีพต่างสาขางานที่มีศักยภาพในการประกอบธุรกิจสู่การเป็นผู้ประกอบการ
3. นิเทศ ติดตาม การดำเนินงานของธุรกิจจากการเป็นผู้ประกอบการใหม่
4. ส่งเสริม สนับสนุน งบประมาณให้แก่ผู้ประกอบการ

เป้าหมาย

เชิงปริมาณ

1. ผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ จำนวน 60 คน
2. ผู้เรียนที่เข้าร่วมอบรมการเขียนแผนธุรกิจ จำนวน 60 คน
3. มีธุรกิจที่เข้าร่วมประกวดแผนธุรกิจ จำนวน 10 ธุรกิจ

เชิงคุณภาพ

1. ผู้เรียนมีการพัฒนาศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการ
2. มีแผนธุรกิจที่ได้รับการคัดเลือกและจัดสรรงบประมาณสนับสนุน 7 ธุรกิจ
3. ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาสิงห์บุรีผ่านการประเมินในระดับอาชีวศึกษาจังหวัดสิงห์บุรี
4. ต่อยอดธุรกิจเดิม 2 ธุรกิจ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. จำนวนแผนธุรกิจที่ได้รับการคัดเลือกและได้รับงบประมาณสนับสนุน
2. การนิเทศ ติดตาม แผนธุรกิจที่ได้รับการคัดเลือกและสนับสนุนงบประมาณเดิม
3. นักเรียน นักศึกษาที่เข้าร่วมการอบรมพัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ เมื่อสำเร็จ

การศึกษาสามารถประกอบธุรกิจได้จริง

4. ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี ผ่านการประเมินศูนย์บ่มเพาะระดับจังหวัด ภาคและได้รับรางวัล ระดับชาติ 4 ดาว

เป้าหมายจากการวิเคราะห์ SWOT

Strength (จุดแข็ง)

1. นักเรียน นักศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรีส่วนใหญ่มีแนวทางในการดำเนินธุรกิจส่วนตัวเป็นของตนเองอยู่แล้วจึงสนใจที่จะเข้าร่วมอบรมภายใต้ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการของวิทยาลัยฯ
2. ที่ตั้งศูนย์บ่มเพาะฯ อยู่หน้าวิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรีเห็นเด่นชัดทำให้การสร้างการรับรู้ของนักเรียนนักศึกษา ผู้ปกครอง รวมไปถึงผู้ที่ผ่านไปผ่านมาพบเห็นได้ชัดเจน

3. ศูนย์บ่มเพาะฯ ให้โอกาสนักเรียน นักศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรีได้นำผลิตภัณฑ์ของตนเองมาฝากขายเพื่อสร้างรายได้ให้กับนักเรียน นักศึกษา และปลูกฝังการเป็นผู้ประกอบการในอนาคตให้กับนักเรียน

4. ผู้บริหารให้การสนับสนุนโครงการต่างๆ ภายใต้การดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะฯ

5. ครูและบุคลากรมีความรู้ความสามารถเฉพาะด้านที่จะคอยให้คำแนะนำ คำปรึกษาแก่นักเรียน นักศึกษาด้านการสร้างนวัตกรรม ด้านการตลาด ด้านการบัญชีในการเป็นผู้ประกอบการในอนาคตต่อไป

Weakness (จุดอ่อน)

1. งบประมาณมีจำนวนจำกัดในการดำเนินกิจกรรม

2. การประชาสัมพันธ์ศูนย์บ่มเพาะฯ และความสำเร็จของผู้ประกอบการที่ผ่านการบ่มเพาะยังไม่กว้างขวางทำให้บุคคลภายนอกไม่ทราบถึงศักยภาพของศูนย์บ่มเพาะฯ

3. ธุรกิจภายใต้ศูนย์บ่มเพาะฯ ไม่ได้สามารถดำเนินงานได้ตามเวลาเนื่องจากมีการทำควบคู่กับการเรียน และนักเรียนในระดับชั้น ปวช. ยังบริหารจัดการเวลาได้ไม่ชัดเจน

Opportunity (โอกาส)

1. ศูนย์บ่มเพาะฯ ได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาในการพัฒนาผู้เรียน ให้เป็นผู้ประกอบการใหม่ ต่อไปจึงมีโอกาสนในการพัฒนาส่วนรวมได้อย่างต่อเนื่อง

2. สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาได้กำหนดรายวิชา การเป็นผู้ประกอบการ เป็นหมวดวิชาวิชา สมรรถนะวิชาชีพพื้นฐานให้กับนักเรียน นักศึกษาทั้งในระดับปวช. และปวส. ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเพื่อเป็นการปลูกฝังการเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ให้กับนักเรียน นักศึกษา

3. ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้แหล่งชุมชน ทำให้ได้รับการตอบรับ และโอกาสในการประกอบธุรกิจ

4. การเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลและเทคโนโลยีที่ทันสมัยทำให้สามารถสร้างผู้ประกอบการใหม่ได้ง่ายขึ้น

5. กระแสการเป็นผู้ประกอบการในกลุ่มคนรุ่นใหม่กำลังเป็นที่นิยม

Threat (อุปสรรค)

1. จากสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันที่ผันผวนทำให้มีผู้ประกอบการรายใหม่เยอะ และมีความพร้อมมากกว่านักเรียนจึงทำให้นักเรียน นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ขาดการยอมรับจากตลาด

2. งบประมาณที่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาจัดสรรให้ไม่เพียงพอต่อการดำเนินกิจกรรม ภายใต้โครงการพัฒนาศูนย์บ่มเพาะฯ

3. การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและความต้องการของตลาด ผู้ประกอบจึงต้องมีการปรับตัวและพัฒนาผลิตภัณฑ์อยู่เสมอ

4. การแข่งขันทางการตลาดที่สูง และเน้นด้านราคาจึงทำให้นักเรียน นักศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการ รายเล็กไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้ยาว

1.4 สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานประจำปี

ชื่อโครงการ	ผลการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลา	
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่ปฏิบัติจริง	ได้รับ	ที่ใช้	ตามแผน	ดำเนินการจริง
โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็น ผู้ประกอบการใหม่ (กิจกรรม อบรมการเขียนแผนธุรกิจ) และ สนับสนุนธุรกิจใหม่, ธุรกิจเดิม	เชิงปริมาณ - ผู้บริหารสถานศึกษา กรรมการดำเนินงาน และเจ้าหน้าที่ จำนวน 28 คน - นักเรียน นักศึกษา จำนวน 60 คน - จำนวนแผนธุรกิจ 10 ธุรกิจ เชิงคุณภาพ - ผู้บริหาร กรรมการและเจ้าหน้าที่เข้ารับการ อบรมครบตามหลักสูตร - นักเรียน นักศึกษาที่เข้าร่วมอบรม มี ความรู้ ความเข้าใจและมีทักษะ - ผู้เข้าร่วมการอบรมมีความพึงพอใจอยู่ใน ระดับมาก	เชิงปริมาณ - ผู้บริหารสถานศึกษา กรรมการดำเนินงานและ เจ้าหน้าที่ จำนวน 26 คน - นักเรียน นักศึกษา จำนวน 66 คน - จำนวนแผนธุรกิจที่ได้รับการคัดเลือก 7 ธุรกิจ เชิงคุณภาพ - นักเรียน นักศึกษาที่เข้าร่วมประกวดแผนธุรกิจ ได้รับการอบรมเป็นผู้ประกอบการใหม่และการ เขียนแผนธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 100 - นักเรียน นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในการ สร้างธุรกิจของตนเองได้ถูกต้อง	130,000	78,334	พฤษภาคม- มิถุนายน	14-15 มิถุนายน 2567
โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็น ผู้ประกอบการใหม่ (กิจกรรม ศึกษาดูงาน)	- สร้างโอกาสให้นักเรียน นักศึกษาได้พัฒนา ความรู้ ทักษะและประสบการณ์ - เป็นแนวทางในการประกอบธุรกิจและ สามารถสร้างธุรกิจในรูปแบบของตนเองได้	- นักเรียน นักศึกษาได้พัฒนาความรู้ ทักษะ และ ประสบการณ์จากการศึกษาดูงานสถาน ประกอบการจริง ร้อยละ 86.78 - นักเรียน นักศึกษามีแนวทางและสามารถสร้าง ธุรกิจได้จากการศึกษาดูงานจากสถาน ประกอบการจริง		8,420	พฤษภาคม- มิถุนายน	3 สิงหาคม 2567
โครงการพัฒนาศักยภาพสำนักงานศูนย์บ่ม เพาะผู้เพาะและเตรียมความพร้อม เข้ารับการประเมินศูนย์	ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มี ตัวแทนแผนธุรกิจเข้าร่วมการประกวดผลการ ดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ อาชีวศึกษา จำนวน 1 ธุรกิจ	ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี ได้รับการ ประเมินผลการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะ ผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ได้ระดับ 4 ดาว		43,246	มิถุนายน- กันยายน 2567	30 มิถุนายน 2567, ระดับภาค 14-16 ก.ค. 2567 ระดับชาติ 17-19 ก.ย. 2567

ตอนที่ 2

สรุปผลการดำเนินงานบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

2.1 การอบรมเชิงปฏิบัติการ

ตามที่งานส่งเสริมผลิตรายการค้าและประกอบธุรกิจ ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ ได้จัดกิจกรรมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ ประจำปีการศึกษา 2567 (กิจกรรมอบรมการเขียนแผนธุรกิจ) ในระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567 ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี ได้ดำเนินการตามโครงการและวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยมีหลักการว่า ตามที่รัฐบาลมีนโยบายในการส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการใหม่เพิ่มขึ้น เพื่อเป็นรากฐานสำคัญทางเศรษฐกิจ อันจะนำไปสู่การพัฒนาต่างๆ ของประเทศ โดยเร่งรัดการดำเนินการที่เกี่ยวข้อง ทั้งในองค์กรภาครัฐและ เอกชน เพื่อขับเคลื่อนนโยบายให้เป็นรูปธรรม อาทิ สตาร์ทอัพไทยแลนด์ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ ผู้ประกอบการรายใหม่ได้นำเสนอนวัตกรรมของสินค้าหรือบริการที่มีความน่าสนใจ และมีความเป็นไปได้ใน การต่อยอดไปสู่เชิงพาณิชย์อย่างเต็มรูปแบบ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เป็นหน่วยงานหลักในการจัดการศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพ เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนทั้งในระดับกึ่งฝีมือ ระดับฝีมือ ระดับเทคนิค และระดับเทคโนโลยีในทุกสาขาวิชา อย่างมีคุณภาพและมาตรฐานสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและความก้าวหน้า ทางเทคโนโลยีสนองความต้องการของตลาดแรงงาน และการประกอบอาชีพอิสระ โดยมีการจัดทำแผนงานโครงการ และกิจกรรมพัฒนาการศึกษาวิชาชีพด้วยการพัฒนาทักษะพื้นฐานของผู้เรียนอาชีวศึกษาให้มี ความรู้ทางด้านการจัดการธุรกิจอย่างแท้จริง ตลอดจนพัฒนาทักษะในการคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative thinking) ด้วยการสร้างชิ้นงานตามสาขาวิชาชีพ และนำมาต่อยอดในเชิงพาณิชย์รวมถึงการสร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ให้สามารถสร้าง ช่องทางการเข้าถึงแหล่งทุน และองค์ความรู้ทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มช่องทางอาชีพ (Career path) ให้กับผู้เรียน สามารถประกอบธุรกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม มีการดำเนินกิจกรรมที่มุ่งให้องค์ความรู้ด้านธุรกิจแก่นักเรียน นักศึกษาและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ โดยวิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี ได้จัดกิจกรรมภายใต้ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ได้แก่ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ และกิจกรรมการศึกษาดูงาน เพื่อเป็นแนวทางในการประกอบธุรกิจและสามารถสร้างธุรกิจในรูปแบบของตนเองได้

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างโอกาสให้นักเรียนนักศึกษาได้พัฒนาความรู้ทักษะและประสบการณ์
2. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการประกอบธุรกิจและสามารถสร้างธุรกิจในรูปแบบของตนเองได้
3. เพื่อเป็นเวที แลกเปลี่ยน เรียนรู้ ประสบการณ์ งานอาชีพของนักเรียนต่างสาขางาน
4. เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานและพัฒนาศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

การดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ ประจำปีการศึกษา 2567 (กิจกรรมอบรมการเขียนแผนธุรกิจ)

1. ขออนุญาตดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ ประจำปีการศึกษา 2567 (กิจกรรมอบรมการเขียนแผนธุรกิจ)

2. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ ประจำปีการศึกษา 2567 (กิจกรรมอบรมการเขียนแผนธุรกิจ)

3. ประชุมคณะดำเนินงานแผนธุรกิจใหม่ ประจำปีการศึกษา 2567

4. ดำเนินการอบรมการเขียนแผนธุรกิจระหว่างวันที่ 14-15 มิถุนายน 2567 ณ ห้องโสตทัศนศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี โดยมีกำหนดการ ดังนี้

กำหนดการอบรม
โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการใหม่
(กิจกรรมอบรมการเขียนแผนธุรกิจ) ประจำปีการศึกษา 2567
วันศุกร์ที่ 14 มิถุนายน 2567
ณ ห้องโสตทัศนศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี

เวลา	กำหนดการ
08.00 น. - 08.30 น.	ลงทะเบียน
08.00 น. - 08.30 น.	พิธีเปิดโดยผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี นางจิตติมา น่วมนัม
08.30 น. - 09.30 น.	กิจกรรมละลายพฤติกรรม โดย ทีมวิทยากร ครูสายฝน แซ่จู้, ครูสุพัทธ์ สุริยะ, ครูวรวัฒน์ สิมิและครูพงษ์สิทธิ์ พรหมดี พิริ
09.30 น. - 10.00 น.	การสร้างนวัตกรรม สร้างสรรค์ไอเดีย โดย ครูสุพัทธ์ สุริยะ
10.00 น. - 12.00 น.	หลักการตลาด การเขียนแผนธุรกิจและการทำวัตถุดิบ โดย วิทยากรนอก ครูธารณี พวงสุนทร, ครูอัญวิณ์ ธนสมบัติจิตติชัย
12.00 น. - 13.00 น.	พักรับประทานอาหาร
13.00 น. - 15.00 น.	แผนพัฒนาธุรกิจ โดย ครูกันยารัตน์ ผิวม่วง และครูสายฝน แซ่จู้
15.00 น. - 17.00 น.	แผนการเงิน โดย ครูสมฤทัย ทรัพย์สม

หมายเหตุ *กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

**เวลา 10.00 น. - 10.20 น. พักรับประทานอาหารว่าง (ภาคเช้า)

**เวลา 15.00 น. - 15.20 น. พักรับประทานอาหารว่าง (ภาคบ่าย)

***การแต่งกาย นักเรียน นักศึกษา เสื้อองค์การ กางเกงวอลเลย์บอลต้องตามระเบียบ

ภาพประกอบโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ ประจำปีการศึกษา 2567
(กิจกรรมอบรมการเขียนแผนธุรกิจ)
วันที่ 14-15 มิถุนายน 2567 ณ ห้องโสตทัศนศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี



ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินผล

ตารางที่ 1 ค่าร้อยละจำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินผลเกี่ยวกับความพึงพอใจการดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ (กิจกรรมอบรมการเขียนแผนธุรกิจ) ประจำปีการศึกษา 2567 วันที่ 14 - 15 มิถุนายน 2567 ณ ห้องโสตทัศนศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี

ข้อที่	รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1.	เพศ		
	- ชาย	11	32.35
	- หญิง	23	67.65
	รวม	34	100.00
2.	ระดับชั้น		
	- ปวช.1	6	17.65
	- ปวช.2	20	58.82
	- ปวส.1	8	23.53
	รวม	34	100.00
3.	แผนกวิชา/ฝ่าย		
	- คอมพิวเตอร์กราฟิก	12	35.29
	- การบัญชี	6	17.65
	- คอมพิวเตอร์ธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	5	14.71
	- การตลาด	5	14.71
	- การโรงแรมและการท่องเที่ยว	4	11.76
	- แฟชั่นและสิ่งทอ	2	5.88
	รวม	34	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 67.65 รองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 32.35 ซึ่งเป็นนักเรียน ระดับชั้น ปวช.2 มากที่สุด จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 58.82 รองลงมาเป็นนักศึกษา ระดับชั้น ปวส.1 จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 23.53 โดยอยู่แผนกวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก มากที่สุด จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 35.29 รองลงมาอยู่แผนกวิชาการบัญชี จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 17.65

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นในการดำเนินงาน

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับความพึงพอใจการดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ (กิจกรรมอบรมการเขียนแผนธุรกิจ) ประจำปีการศึกษา 2567 วันที่ 14 - 15 มิถุนายน 2567 ณ ห้องโสตทัศนศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี

รายการ	n=34		
	$\bar{x}$	sd.	ระดับ ความคิดเห็น
1. พิธีเปิดเหมาะสม	3.82	0.94	มาก
2. รูปแบบการจัดอบรมเหมาะสม	3.79	1.17	มาก
3. วิทยากรมีความรู้ความสามารถเหมาะสม	3.79	1.15	มาก
4. เนื้อหาในการอบรมน่าสนใจสอดคล้องตามสถานการณ์และยุคสมัย	3.85	1.18	มาก
5. มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการอบรมหลากหลายช่องทางเหมาะสม	3.82	1.22	มาก
6. สื่อ เสียง ระบบ ชัดเจนเหมาะสม	3.91	0.93	มาก
7. ท่านสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาธุรกิจการเป็นผู้ประกอบการได้	3.71	1.40	มาก
รวม	3.82	1.04	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจการดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ (กิจกรรมอบรมการเขียนแผนธุรกิจ) ประจำปีการศึกษา 2567 วันที่ 14 - 15 มิถุนายน 2567 ณ ห้องโสตทัศนศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.82$, $sd.=1.04$) โดยเรียงลำดับจากข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากไปน้อย ดังนี้

ลำดับที่ 1 - สื่อ เสียง ระบบ ชัดเจนเหมาะสม ระดับมาก ($\bar{x}=3.91$, $sd.=0.93$)

ลำดับที่ 2 - เนื้อหาในการอบรมน่าสนใจสอดคล้องตามสถานการณ์และยุคสมัย
ระดับมาก ($\bar{x}=3.85$, $sd.=1.18$)

ลำดับที่ 3 - พิธีเปิดเหมาะสม ระดับมาก ($\bar{x}=3.82$, $sd.=0.94$)

ลำดับที่ 4 - มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการอบรมหลากหลายช่องทางเหมาะสม
ระดับมาก ($\bar{x}=3.82$, $sd.=1.22$)

ลำดับที่ 5 - วิทยากรมีความรู้ความสามารถเหมาะสม ระดับมาก ($\bar{x}=3.79$, $sd.=1.15$)

ลำดับที่ 6 - รูปแบบการจัดอบรมเหมาะสม ระดับมาก ($\bar{x}=3.79$, $sd.=1.17$)

ลำดับที่ 7 - สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาธุรกิจการเป็นผู้ประกอบการได้
ระดับมาก ($\bar{x}=3.71$, $sd.=1.40$)

สรุปผลการประเมิน

ผลการประเมินเกี่ยวกับความพึงพอใจการดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ (กิจกรรมอบรมการเขียนแผนธุรกิจ) ประจำปีการศึกษา 2567 วันที่ 14 - 15 มิถุนายน 2567 ณ ห้องโสตทัศนศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.82$, $sd.=1.04$) โดยเรียงลำดับตามความสำคัญดังนี้

ลำดับที่ 1 สื่อ เสียง ระบบ ชัดเจนเหมาะสม ระดับมาก ($\bar{x}=3.91$, $sd.=0.93$)

ลำดับที่ 2 เนื้อหาในการอบรมน่าสนใจสอดคล้องตามสถานการณ์และยุคสมัย ระดับมาก ($\bar{x}=3.85$, $sd.=1.18$)

ลำดับที่ 3 - พิธีเปิดเหมาะสม ระดับมาก ($\bar{x}=3.82$, $sd.=0.94$)

ลำดับสุดท้าย สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาธุรกิจการเป็นผู้ประกอบการได้ ระดับมาก ($\bar{x}=3.71$, $sd.=1.40$)

2.2 การประเมินคุณภาพและความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ

ผลการประเมินโครงการ และข้อเสนอแนะ โครงการที่ผ่านมา	ผลการปรับปรุงโครงการ การปรับปรุง การบูรณาการ โครงการที่กำลังดำเนินการ
- นักเรียน นักศึกษา ยังไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้เต็มรูปแบบ เพราะบางธุรกิจต้องมีการอาศัยการผลิตของสมาชิกในกลุ่มและบางธุรกิจต้องอาศัยเครื่องมือจากทางวิทยาลัย	- ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี ได้จัดพื้นที่ ณ ศูนย์บ่มเพาะฯ วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี ให้ทุกธุรกิจที่ได้รับจัดสรรงบประมาณนำผลิตภัณฑ์มาวางจำหน่าย

2.3 การศึกษาดูงานที่สอดคล้องกับธุรกิจ

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายในการส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการใหม่เพิ่มขึ้น เพื่อเป็นรากฐานสำคัญทางเศรษฐกิจ อันจะนำไปสู่การพัฒนาต่างๆ ของประเทศ โดยเร่งรัดการดำเนินการที่เกี่ยวข้อง ทั้งในองค์กรภาครัฐและ เอกชน เพื่อขับเคลื่อนนโยบายให้เป็นรูปธรรม อาทิ สตาร์ทอัพไทยแลนด์ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ ผู้ประกอบการรายใหม่ได้นำเสนอนวัตกรรมของสินค้าหรือบริการที่มีความน่าสนใจและมีความเป็นไปได้ในการต่อยอดไปสู่เชิงพาณิชย์อย่างเต็มรูปแบบ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เป็นหน่วยงานหลักในการจัดการศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพ เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนทั้งในระดับกึ่งฝีมือ ระดับฝีมือ ระดับเทคนิค และระดับเทคโนโลยีในทุกสาขาวิชา อย่างมีคุณภาพและมาตรฐานสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและความก้าวหน้า ทางเทคโนโลยีสนองความต้องการของตลาดแรงงาน และการประกอบอาชีพอิสระ โดยมีการจัดทำแผนงาน โครงการ และกิจกรรมพัฒนาการศึกษาวิชาชีพด้วยการพัฒนาทักษะพื้นฐานของผู้เรียนอาชีวศึกษาให้มี ความรู้ทางด้านการจัดการธุรกิจอย่างแท้จริง ตลอดจนพัฒนาทักษะในการคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative thinking) ด้วยการสร้างชิ้นงานตามสาขาวิชาชีพและนำมาต่อยอดในเชิงพาณิชย์รวมถึงการสร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ให้สามารถสร้างช่องทางการเข้าถึงแหล่งทุน และองค์ความรู้ทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มช่องทางอาชีพ (Career path) ให้กับผู้เรียน สามารถประกอบธุรกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม มีการดำเนินกิจกรรมที่มุ่งให้องค์ความรู้ด้านธุรกิจแก่ นักเรียน นักศึกษาและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ โดยวิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรีได้จัดกิจกรรมภายใต้ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ได้แก่ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ และกิจกรรมการศึกษาดูงาน เพื่อเป็นแนวทางในการประกอบธุรกิจและสามารถสร้างธุรกิจในรูปแบบของตนเองได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างโอกาสให้นักเรียนนักศึกษาได้พัฒนาความรู้ทักษะและประสบการณ์
2. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการประกอบธุรกิจและสามารถสร้างธุรกิจในรูปแบบของตนเองได้
3. เพื่อเป็นเวที แลกเปลี่ยน เรียนรู้ ประสบการณ์ งานอาชีพของนักเรียนต่างสาขางาน
4. เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานและพัฒนาศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

การดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ ประจำปีการศึกษา 2567 (กิจกรรมศึกษาดูงาน) วันที่ 3 สิงหาคม 2567

1. ขออนุญาตดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ ประจำปีการศึกษา 2567 (กิจกรรมศึกษาดูงาน)
2. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ ประจำปีการศึกษา 2567 (กิจกรรมศึกษาดูงาน)
3. ประชุมคณะดำเนินงานแผนธุรกิจใหม่ ประจำปีการศึกษา 2567
4. ดำเนินการศึกษาดูงานเสาร์ที่ 3 สิงหาคม 2567 ณ บ้านมะพร้าวนายโชติ ตำบลโพสังโฆ อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดศรีสะเกษ โดยมีกำหนดการ ดังนี้

กำหนดการ

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการใหม่

(กิจกรรมศึกษาดูงาน) ประจำปีการศึกษา 2567

วันเสาร์ที่ 3 สิงหาคม 2567

ณ บ้านมะพร้าวนายโชติ ต.โพสังโฆ อ.ค่ายบางระจัน จ.สิงห์บุรี

เวลา	กำหนดการ
07.30 น. - 08.30 น.	คณะดำเนินการและนักเรียน นักศึกษาพร้อมกัน ณ ลานอเนกประสงค์ เพื่อขึ้นรถ
08.30 น.	ออกเดินทางไป บ้านมะพร้าวนายโชติ เพื่อศึกษาดูงาน
09.00 น. - 12.00 น.	เข้าฐานทำกิจกรรมการเรียนรู้ ฐานละ 30 นาที 3 ฐาน ณ บ้านมะพร้าวนายโชติ
12.00 น. - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 น. - 14.30 น.	บันทึกความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาดูงานของนักเรียน นักศึกษา
14.30 น. - 16.00 น.	แบ่งกลุ่มนำเสนอความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาดูงานของนักเรียน นักศึกษา
16.00 น. - 16.30 น.	ออกเดินทางกลับวิทยาลัย

- หมายเหตุ**
1. การแต่งกายนักเรียน นักศึกษา เสื้ออเนกประสงค์ กางเกงวอร์ม รองเท้าผ้าใบ หมวก
 2. ผู้บริหาร ครูผู้ควบคุม บุคลากร แต่งกายด้วยเสื้อกีฬาวิทยาลัย
 3. เวลา 10.00 น. - 10.20 น. พักรับประทานอาหารว่าง (ภาคเช้า) โดยการสลับหลังจากเปลี่ยนฐาน
 4. เวลา 14.00 น. - 14.20 น. พักรับประทานอาหารว่าง (ภาคบ่าย)
 5. เวลาอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ภาพประกอบโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ ประจำปีการศึกษา 2567
(กิจกรรมศึกษาดูงาน)

วันเสาร์ที่ 3 สิงหาคม 2567 ณ บ้านมะพร้าวนายโชติ ต.โพธิ์วัง อ.ค่ายบางระจัน จ.สิงห์บุรี



พิธีเปิดโดยผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี



วิทยากร เจ้าของสถานที่ ณ บ้านมะพร้าวนายโชติ
โดยคุณธนโชติ สดงาม
เจ้าของธุรกิจบ้านมะพร้าวนายโชติ



ฐานที่ 1 การทำปุ๋ยหมัก



ฐานที่ 2 การทำน้ำหมัก



ฐานที่ 3 การแปรรูปมะพร้าว



มอบของที่ระลึกโดยผู้อำนวยการ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินผล

ตารางที่ 1 ค่าร้อยละจำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินผลเกี่ยวกับความพึงพอใจการดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ (กิจกรรมศึกษาดูงาน) ประจำปีการศึกษา 2567 วันเสาร์ที่ 3 สิงหาคม 2567 ณ บ้านมะพร้าววนาโยติ ตำบลโพสังโฆ อำเภอค่ายบางระจัน จังหวัดสิงห์บุรี

ข้อที่	รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1.	เพศ		
	- ชาย	5	16.67
	- หญิง	25	83.33
	รวม	30	100.00
2.	ระดับชั้น		
	- ปวช.1	4	13.33
	- ปวช.2	20	66.67
	- ปวช.3	1	3.33
	- ปวส.1	5	16.67
	รวม	30	100.00
3.	แผนกวิชา/ฝ่าย		
	- คอมพิวเตอร์กราฟิก	4	13.33
	- อาหารและโภชนาการ	4	13.33
	- การบัญชี	5	16.67
	- การตลาด	5	16.67
	- การโรงแรมและการท่องเที่ยว	5	16.67
	- แฟชั่นและสิ่งทอ	2	6.67
	- เทคโนโลยีอาหารฐานวิทยาศาสตร์	5	16.67
	รวม	30	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 83.33 รองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67 ซึ่งเป็นนักเรียน ระดับชั้น ปวช.2 มากที่สุด จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 66.67 รองลงมาเป็นนักศึกษา ระดับชั้น ปวส.1 จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67 โดยอยู่แผนกวิชาการบัญชี, การตลาด และการโรงแรม มากที่สุด แผนกวิชาละ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67 รองลงมาอยู่แผนกวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิกและอาหารและโภชนาการ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 13.33

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นในการดำเนินงาน

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับความพึงพอใจการดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ (กิจกรรมศึกษาดูงาน) ประจำปีการศึกษา 2567 วันเสาร์ที่ 3 สิงหาคม 2567 ณ บ้านมะพร้าวรายโชติ ตำบลโพสังโฆ อำเภอดำรงวิทยารัณ จ.บุรีรัมย์

รายการ	n=30		ระดับ ความ คิดเห็น
	$\bar{x}$	sd.	
1. สถานที่ ศึกษาดูงานสอดคล้องกับสาขาวิชาที่ศึกษาอยู่	4.20	0.71	มาก
2. ความน่าสนใจของสถานที่	4.13	0.63	มาก
3. ความรู้ และประสบการณ์ที่ได้รับเป็นแนวทางในการพัฒนาการเรียน	4.23	0.50	มาก
4. ท่านสามารถนำความรู้ และประสบการณ์ที่ได้รับเป็นแนวทางตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับสูงขึ้น	4.20	0.55	มาก
5. ยานพาหนะเหมาะสม	4.67	0.55	มาก
6. การบริการอาหารเครื่องดื่มเหมาะสม	4.57	0.50	มาก
7. ท่านได้รับความปลอดภัยตลอดระยะเวลาการศึกษาดูงาน	4.67	0.48	มาก
รวม	4.38	0.36	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจการดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ (กิจกรรมศึกษาดูงาน) ประจำปีการศึกษา 2567 วันเสาร์ที่ 3 สิงหาคม 2567 ณ บ้านมะพร้าวรายโชติ ตำบลโพสังโฆ อำเภอดำรงวิทยารัณ จ.บุรีรัมย์ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=4.38$, $sd.=0.36$) โดยเรียงลำดับจากข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดไปน้อย ดังนี้

ลำดับที่ 1- ได้รับความปลอดภัยตลอดระยะเวลาการศึกษาดูงาน ระดับมาก ($\bar{x}=4.67$, $sd.=0.48$)

ลำดับที่ 2- ยานพาหนะเหมาะสม ระดับมาก ($\bar{x}=4.67$, $sd.=0.55$)

ลำดับที่ 3- การบริการอาหารเครื่องดื่มเหมาะสม ระดับมาก ($\bar{x}=4.57$, $sd.=0.50$)

ลำดับที่ 4- ความรู้ และประสบการณ์ที่ได้รับเป็นแนวทางในการพัฒนาการเรียน ระดับมาก ($\bar{x}=4.23$, $sd.=0.50$)

ลำดับที่ 5- สามารถนำความรู้ และประสบการณ์ที่ได้รับเป็นแนวทางตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับสูงขึ้น ระดับมาก ($\bar{x}=4.20$, $sd.=0.71$)

ลำดับที่ 6- สถานที่ ศึกษาดูงานสอดคล้องกับสาขาวิชาที่ศึกษาอยู่ ระดับมาก ($\bar{x}=4.13$, $sd.=0.63$)

ลำดับที่ 7- ความน่าสนใจของสถานที่ ระดับมาก ($\bar{x}=3.71$, $sd.=1.40$)

สรุปผลการประเมิน

ผลการประเมินเกี่ยวกับความพึงพอใจการดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ (กิจกรรมศึกษาดูงาน) ประจำปีการศึกษา 2567 วันเสาร์ที่ 3 สิงหาคม 2567 ณ บ้านมะพร้าว นายโชติ ตำบลโพธิ์สังไหม อำเภอค่ายบางระจัน จังหวัดสิงห์บุรี ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=4.38$, $sd.=0.36$) โดยเรียงลำดับตามความสำคัญดังนี้

ลำดับที่ 1 ได้รับความปลอดภัยตลอดระยะเวลาการศึกษาดูงาน ระดับมาก ($\bar{x}=4.67$, $sd.=0.48$)

ลำดับที่ 2 ยานพาหนะเหมาะสม ระดับมาก ($\bar{x}=4.67$, $sd.=0.55$)

ลำดับที่ 3 การบริการอาหารเครื่องดื่มเหมาะสม ระดับมาก ($\bar{x}=4.57$, $sd.=0.50$)

ลำดับสุดท้าย ความน่าสนใจของสถานที่ ระดับมาก ($\bar{x}=3.71$, $sd.=1.40$)

2.4 การดำเนินงานตามแผนธุรกิจใหม่

ในปีการศึกษา 2567 มีธุรกิจใหม่ ที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุนจากศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี มีจำนวน 7 ธุรกิจ ดังนี้

1) ชื่อธุรกิจ I CHON COOKIE จำนวนเงินทุน 5,000 บาท ลักษณะธุรกิจ ผลิตเพื่อจำหน่าย ผลกำไรขาดทุนสำหรับรอบระยะเวลา 3 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2567 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2568 จำนวน 1,185 บาท



ผลิตภัณฑ์ I CHON COOKIE

2) ชื่อธุรกิจ แคล็กเกอร์หัวป्ली จำนวนเงินทุน 4,000 บาท ลักษณะธุรกิจ ผลิตเพื่อจำหน่าย ผลกำไรขาดทุนสำหรับรอบระยะเวลา 3 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2567 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2568 จำนวน 3,610 บาท



ผลิตภัณฑ์แคล็กเกอร์หัวป्ली

3) ชื่อธุรกิจ NOP shop design จำนวนเงินทุน 3,500 บาท ลักษณะธุรกิจ ให้บริการ ผลกำไรขาดทุนสำหรับรอบระยะเวลา 2 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2567 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 1,394 บาท



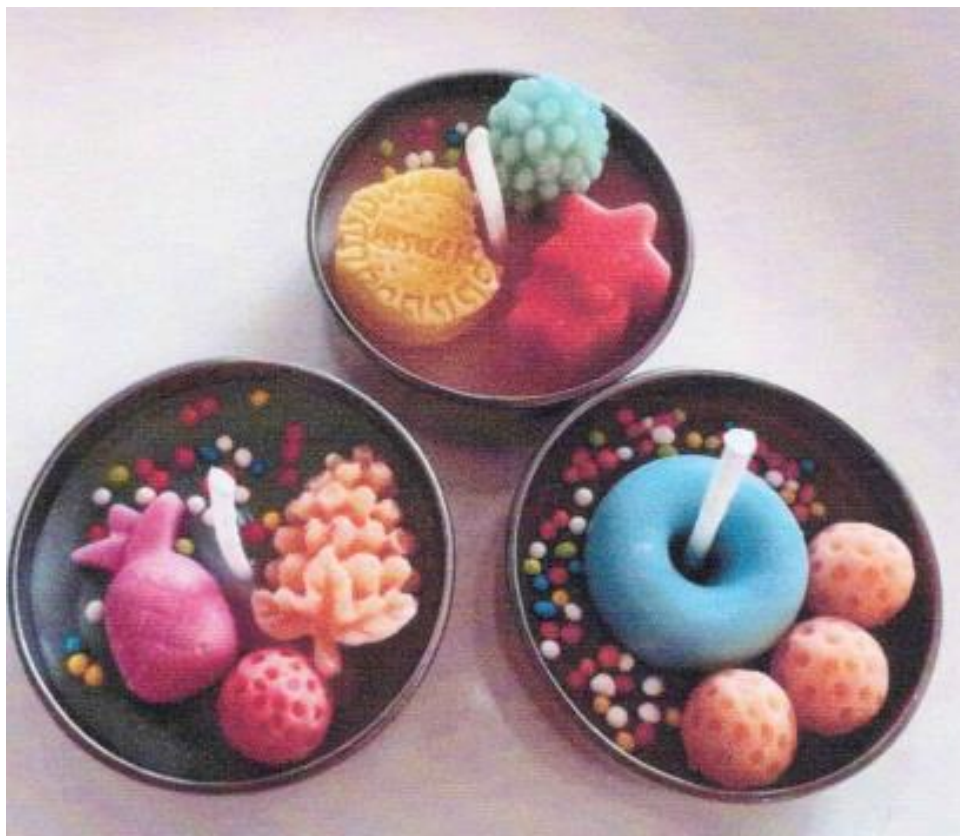
ธุรกิจ NOP shop design

4) ชื่อธุรกิจ Singha Stone (สิงห์สโตน) จำนวนเงินทุน 3,000 บาท ลักษณะธุรกิจ ซื้อมาขายไป ผลกำไรขาดทุนสำหรับรอบระยะเวลา 3 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2567 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2568 จำนวน 2,078 บาท



ธุรกิจ Singha Stone (สิงห์สโตน)

5) ชื่อธุรกิจ Funh Hom จำนวนเงินทุน 2,000 บาท ลักษณะธุรกิจ ซื้อมาขายไป
ผลกำไรขาดทุนสำหรับรอบระยะเวลา 3 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2567 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2568
จำนวน 2,000 บาท



ธุรกิจ Funh Hom

6) ชื่อธุรกิจ ลูกชิ้นอกไก่แป้งฟักทอง จำนวนเงินทุน 2,000 บาท ลักษณะธุรกิจ ผลิตเพื่อจำหน่าย ผลกำไรขาดทุนสำหรับรอบระยะเวลา 3 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2567 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2568 จำนวน 2,400 บาท



ธุรกิจ ลูกชิ้นอกไก่แป้งฟักทอง

7) ชื่อธุรกิจ มาร์ชเมโล่มะม่วงหาวมะนาวโห่ จำนวนเงินทุน 1,000 บาท ลักษณะธุรกิจ ผลิตเพื่อจำหน่าย ผลกำไรขาดทุนสำหรับรอบระยะเวลา 3 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2567 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2568 จำนวน 1,721 บาท



ธุรกิจ มาร์ชเมโล่มะม่วงหาวมะนาวโห่

2.5 การดำเนินงานตามแผนธุรกิจเดิมหรือต่อยอดธุรกิจเดิม

ในปีการศึกษา 2567 มีธุรกิจใหม่ ที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุนจากศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี มีจำนวน 7 ธุรกิจ ดังนี้

- 1) ชื่อธุรกิจ ก๊อบ กรอบ สแน็ก จำนวนเงินทุน 5,000 บาท ลักษณะธุรกิจ ผลิตเพื่อจำหน่าย ผลกำไรขาดทุนสำหรับรอบระยะเวลา 9 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2567 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2568 จำนวน 3,238 บาท



ธุรกิจ ก๊อบ กรอบ สแน็ก

2) ชื่อธุรกิจ ปลา ปัง ปัง จำนวนเงินทุน 20,000 บาท ลักษณะธุรกิจ ผลิตเพื่อจำหน่าย ผลกำไรขาดทุนสำหรับรอบระยะเวลา 3 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1-31 กรกฎาคม 2567, 1-31 ตุลาคม 2567 และ 1-31 มกราคม 2568 จำนวน 636 บาท



ธุรกิจ ปลา ปัง ปัง

ตอนที่ 3

ผลสัมฤทธิ์ของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

3.1 ประสิทธิภาพของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

3.1.1 การนำผลวิเคราะห์ SWOT ไปใช้ในการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีการนำผลการวิเคราะห์ SWOT ไปใช้กำหนดแนวทางในการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะฯ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในปัจจุบัน ดังนี้

สรุปแนวทางการพัฒนาการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี

1. ผู้บริหารเน้นย้ำถึง วิสัยทัศน์ และประโยชน์ระยะยาวของการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษารวมถึงการสนับสนุนนโยบาย และทรัพยากรที่จำเป็นในการดำเนินงาน สร้างความเข้าใจ สร้างแรงบันดาลใจให้กับนักเรียน นักศึกษาต่อการเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในอนาคต
2. กำหนดโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ อยู่ในแผนปฏิบัติราชการเป็นประจำทุกปี เพื่อปลูกฝัง Mindset ให้กับนักเรียน นักศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต โดยจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ กิจกรรมการอบรมการเขียนแผนธุรกิจมีการเชิญวิทยากรทั้งภายใน และภายนอกมาให้ความรู้ในด้านต่างๆ เช่น ด้านวิชาการได้ วิทยากรครูผู้สอนรายวิชาการเป็นผู้ประกอบการ ครูผู้สอนในแผนกวิชาการตลาด ครูผู้สอนในแผนกวิชาการบัญชี ครูผู้สอนในแผนกคอมพิวเตอร์ ผู้ประกอบการจริงภายในจังหวัดสิงห์บุรี และจังหวัดใกล้เคียงเพื่อให้ นักเรียน นักศึกษาได้มองเห็นภาพได้ชัดเจนขึ้น
3. การประชาสัมพันธ์ศูนย์บ่มเพาะวิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรีให้เป็นที่รู้จักผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เช่น เว็บไซต์วิทยาลัย เพจ Facebook, TikTok, YouTube
4. พัฒนาทักษะที่จำเป็นด้านการสื่อสารแนวคิด ผลิตภัณฑ์ หรือบริการของตนเองได้อย่างชัดเจน น่าสนใจ น่าเชื่อถือ สนับสนุนให้นักเรียน นักศึกษาเรียนรู้ที่จะทำงานร่วมกับผู้อื่น แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และแก้ไขความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์ สามารถรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์สถานการณ์ และตัดสินใจภายใต้ข้อจำกัดต่างๆ รวมถึงการบริหารเวลา ความรู้พื้นฐานด้านการเงินและการตลาด
5. การติดตาม นิเทศ การดำเนินงานของนักเรียน นักศึกษาที่ได้รับเงินทุนจัดสรรในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้คำแนะนำ ช่วยเหลือผ่านเครือข่ายครูที่ปรึกษาธุรกิจ และคณะกรรมการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี
6. จัดสรรงบประมาณให้กับนักเรียน นักศึกษาในการดำเนินธุรกิจ และต่อยอดธุรกิจเดิม เพื่อเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการรายใหม่
7. สร้างเวทีให้กับนักเรียน นักศึกษาในการฝึกทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการใหม่ เช่น ร้านกาแฟ 643 Kofe 643 เบเกอรี่ ,โครงการตลาดนัดพอเพียง SIVC ,การประกวดสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมต่อยอดเชิงพาณิชย์ และการฝากขายสินค้าในศูนย์บ่มเพาะวิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี เป็นต้น
8. การสร้างโอกาสให้เกิดผู้ประกอบการจริงหลังจากสำเร็จการศึกษาอย่างน้อย 1 ธุรกิจ ต่อปีการศึกษา เพื่อสอดคล้องกับนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาในการให้ผู้เรียนได้เป็นผู้ประกอบการจริงในอนาคต

9. การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับชุมชนในการให้ครู บุคลากรของวิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาธุรกิจให้กับชุมชนผ่านโครงการ Fix it Center

3.1.2 ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาเป็นแหล่งเรียนรู้หรือศึกษาดูงานด้านการเป็นผู้ประกอบการ

- วันที่ 25 กรกฎาคม 2567 วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี โดยนางจิตติมา น่วมนึ่ง ผู้อำนวยการ มอบหมายรองผู้อำนวยการ พร้อมด้วยคณะครูและบุคลากร และนักเรียน นักศึกษา ร่วมต้อนรับนายดำรง สุดวิสัย ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคปทุมธานี พร้อมคณะเข้าศึกษาดูงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี เพื่อเพิ่มพูนสมรรถภาพการทำงาน ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และประยุกต์พัฒนาสถานศึกษาต่อไป ณ ห้องศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี



ร่วมต้อนรับคณะศึกษาดูงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา จากวิทยาลัยเทคนิคปทุมธานี

- วันที่ 1 ตุลาคม 2567 วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี โดยนางจิตติมา น่วมนึ่ง ผู้อำนวยการ มอบหมายรองผู้อำนวยการ พร้อมด้วยคณะครูและบุคลากร และนักเรียน นักศึกษา ร่วมต้อนรับคณะศึกษาดูงานการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี เพื่อนำความรู้มาประยุกต์ใช้และเป็นแนวทางในการดำเนินการสร้างผู้ประกอบการใหม่ของผู้เรียน วิทยาลัยเทคนิคสิงห์บุรี แห่งที่ 2 ณ ห้องศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี



ร่วมต้อนรับคณะศึกษาดูงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา จากวิทยาลัยเทคนิคสิงห์บุรี แห่งที่ 2

3) ความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์ บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

3.1) เครื่องมือการวิเคราะห์

แบบประเมินผลความคิดเห็นแบบประเมินผลความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้รับบริการ ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี สร้างขึ้นโดยงานวิจัยฯ ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินผล

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นในการดำเนินงาน

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

3.2) ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

รายงานผลการประเมิน

ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี

วัตถุประสงค์

เพื่อประเมินความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้รับบริการ ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี

วิธีดำเนินงาน

กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ปกครองของนักเรียน นักศึกษา เพื่อศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้รับบริการ ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี ซึ่งมีผู้ตอบแบบประเมินจำนวน 24 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

แบบประเมินผลความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้รับบริการ ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี สร้างขึ้นโดยงานวิจัยฯ ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินผล

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นในการดำเนินงาน

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

โดยมีการประเมินดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง มีความคิดเห็นมากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง มีความคิดเห็นมาก

ระดับ 3 หมายถึง มีความคิดเห็นปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง มีความคิดเห็นน้อย

ระดับ 1 หมายถึง มีความคิดเห็นน้อยที่สุด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

แจกแจงสำหรับตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูล

หาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) ใช้โปรแกรม Microsoft Excel 2003 โดยหาค่าเฉลี่ยตามเกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.50 - 5.00	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นมากที่สุด
	3.50 - 4.49	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นมาก
	2.50 - 3.49	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นปานกลาง
	1.50 - 2.49	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นน้อย
	1.00 - 1.49	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด/ควรปรับปรุง

ผลการประเมิน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินผล

ตารางที่ 1 ค่าร้อยละจำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินผลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้รับบริการ ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี

ข้อที่	รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1.	เพศ		
	- ชาย	9	37.50
	- หญิง	15	62.50
	รวม	24	100.00
2.	สถานภาพ		
	- ผู้บริหาร	0	0
	- ครู/บุคลากรทางการศึกษา	1	4.17
	- นักเรียน นักศึกษา	15	62.50
	- บุคคลภายนอก	8	33.33
	รวม	24	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินเป็นเพศหญิง มากที่สุด จำนวน 15คน คิดเป็นร้อยละ 62.50 รองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50 โดยส่วนมากมีสถานภาพเป็นนักเรียน นักศึกษา จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 62.50 รองลงมาเป็นบุคคลภายนอก จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 และครู/บุคลากรทางการศึกษา จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 4.17

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นในการดำเนินงาน

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้รับบริการ ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี

รายการ	n=24		
	$\bar{x}$	sd.	ระดับ ความคิดเห็น
1. สถานที่ตั้ง มีความเหมาะสม	4.92	0.28	มากที่สุด
2. บริเวณศูนย์บ่มเพาะ มีความสะอาดน่าใช้บริการ	4.17	0.38	มาก
3. สินค้าและผลิตภัณฑ์มีให้เลือกหลากหลาย	4.13	0.45	มาก
4. สินค้าและผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ ทันสมัย	3.88	0.74	มาก
5. สินค้าและผลิตภัณฑ์จากสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม	3.96	0.69	มาก
6. การจัดแสดงสินค้าและผลิตภัณฑ์สวยงามเหมาะสม	3.96	0.62	มาก
7. จะกลับมา/แนะนำผู้อื่นมาเยี่ยมชมหรือซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์อีก	4.08	0.50	มาก
รวม	4.15	0.41	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้รับบริการ ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.15$, $sd.=0.41$) โดยเรียงลำดับจากข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากไปน้อย ดังนี้

- ลำดับที่ 1 - สถานที่ตั้ง มีความเหมาะสม ระดับมากที่สุด ($\bar{x}=4.92$, $sd.=0.28$)
- ลำดับที่ 2 - บริเวณศูนย์บ่มเพาะ มีความสะอาดน่าใช้บริการ ระดับมาก ($\bar{x}=4.17$, $sd.=0.38$)
- ลำดับที่ 3 - สินค้าและผลิตภัณฑ์มีให้เลือกหลากหลาย ระดับมาก ($\bar{x}=4.13$, $sd.=0.45$)
- ลำดับที่ 4 - จะกลับมา/แนะนำผู้อื่นมาเยี่ยมชมหรือซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์
อีก ระดับมาก ($\bar{x}=4.08$, $sd.=0.50$)
- ลำดับที่ 5 - การจัดแสดงสินค้าและผลิตภัณฑ์สวยงามเหมาะสม ระดับมาก ($\bar{x}=3.96$, $sd.=0.62$)
- ลำดับที่ 6 - สินค้าและผลิตภัณฑ์จากสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ระดับมาก ($\bar{x}=3.96$, $sd.=0.69$)
- ลำดับที่ 6 - สินค้าและผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ ทันสมัย ระดับมาก ($\bar{x}=3.88$, $sd.=0.74$)

สรุปผลการประเมิน

ผลการประเมินเกี่ยวกับเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้รับบริการ ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.15$, $sd.=0.41$) โดยเรียงลำดับตามความสำคัญ ดังนี้

- ลำดับที่ 1 - สถานที่ตั้ง มีความเหมาะสม ระดับมากที่สุด ($\bar{x}=4.92$, $sd.=0.28$)
- ลำดับที่ 2 - บริเวณศูนย์บ่มเพาะ มีความสะอาดน่าใช้บริการ ระดับมาก ($\bar{x}=4.17$, $sd.=0.38$)
- ลำดับที่ 3 - สินค้าและผลิตภัณฑ์มีให้เลือกหลากหลาย ระดับมาก ($\bar{x}=4.13$, $sd.=0.45$)
- ลำดับสุดท้าย - สินค้าและผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ ทันสมัย ระดับมาก ($\bar{x}=3.88$, $sd.=0.74$)

แบบประเมิน : งานวิจัยฯ

แปลผล/พิมพ์ : เมธาวี

งานวิจัย ฯ / วอศ.สิงห์บุรี



3.2 ผลสัมฤทธิ์ของผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

3.2.1 ศูนย์บ่มเพาะฯ ได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาในการพัฒนาผู้เรียนให้เป็นผู้ประกอบการใหม่ ต่อไปจึงมีโอกาสนในการพัฒนาส่วนรวมได้อย่างต่อเนื่อง

3.2.2 สำนักคณะกรรมการการอาชีวศึกษาได้กำหนดรายวิชา การเป็นผู้ประกอบการ เป็นหมวดวิชาวิชาสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐานให้กับนักเรียน นักศึกษาทั้งในระดับปวช. และปวส. ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเพื่อเป็นการปลูกฝังการเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ให้กับนักเรียน นักศึกษา

3.3.3 ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้แหล่งชุมชน ทำให้ได้รับการตอบรับ และโอกาสในการประกอบธุรกิจ

3.3.4 การเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลและเทคโนโลยีที่นำสมัยทำให้สามารถสร้างผู้ประกอบการใหม่ได้ง่ายขึ้น

3.3.5 นักเรียน นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมผู้ประกอบการงานอาชีพเพื่อเป็นแนวทางในการเป็นผู้ประกอบการ

3.3.6 นักเรียน นักศึกษาสามารถทำธุรกิจในรูปแบบของตนเองได้

3.3.7 ผลการประเมินเกี่ยวกับความพึงพอใจการดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ (กิจกรรมอบรมการเขียนแผนธุรกิจ) ประจำปีการศึกษา 2567 วันที่ 14-15 มิถุนายน 2567 ณ ห้องโสตทัศนศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี ภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะ สื่อ เสียง ระบบชัดเจนเหมาะสม ระดับมาก รองลงมา เนื้อหาในการอบรมน่าสนใจสอดคล้องตามสถานการณ์และยุคสมัย ระดับมาก พิธีเปิดเหมาะสม ระดับมาก ลำดับสุดท้าย สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาธุรกิจการเป็นผู้ประกอบการได้ ระดับมาก

3.3.8 ผลการประเมินเกี่ยวกับความพึงพอใจการดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ (กิจกรรมศึกษาดูงาน) ประจำปีการศึกษา 2567 วันเสาร์ที่ 3 สิงหาคม 2567 ณ บ้านมะพร้าว นายโชติ ต่าบลโพสังโหม อำเภอค่ายบางระจัน จังหวัดสิงห์บุรี ภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะ ความปลอดภัย ตลอดระยะเวลาการศึกษาดูงาน ระดับมาก อันดับ 1 รองลงมา ยานพาหนะเหมาะสม ระดับมาก และ การบริการอาหารเครื่องดื่มเหมาะสม ระดับมาก ส่วนลำดับสุดท้าย ความน่าสนใจของสถานที่ ระดับมาก

3.3.9 การดำเนินงานตามแผนธุรกิจเดิมหรือต่อยอดธุรกิจเดิม จำนวน 2 ธุรกิจ ได้แก่ ก๊อบ กรอบ สแน็ก ลักษณะธุรกิจ ผลิตภัณฑ์จำหน่าย และ ปลา ปัง ปัง ลักษณะธุรกิจ ผลิตภัณฑ์จำหน่าย

ความโดดเด่นของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี

1. ผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ได้รับรางวัล ระดับ ดีเด่น ปีการศึกษา 2560

2. ผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ระดับชาติ ได้รับรางวัล ระดับ 5 ดาว ปีการศึกษา 2561

3. ผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ระดับชาติ ได้รับรางวัล ระดับ 4 ดาว ปีการศึกษา 2564

4. ผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ระดับภาค ภาคกลาง ได้รับรางวัลระดับ 4 ดาว ปีการศึกษา 2565

5. ผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ระดับชาติ ได้รับรางวัล ระดับ 4 ดาว ปีการศึกษา 2566



วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ
SINGBURI VOCATIONAL COLLEGE