



SIVC BUSINESS INCUBATOR

แผนปฏิบัติการประจำปี

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ
SINGBURI VOCATIONAL COLLEGE

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปี ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี ปีงบประมาณ พ.ศ.2567 จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ประกอบไปด้วย สภาพทั่วไปของสถานศึกษา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย แผนงาน/โครงการ จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการประจำปี ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา จะเป็นประโยชน์ต่อการบริหารงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี และหน่วยงานอื่น ๆ ที่สนใจต่อไป

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี

ตุลาคม 2567

สารบัญ

	หน้า
แผนปฏิบัติการประจำปี ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	1
สภาพทั่วไปของสถานศึกษา	1
ปรัชญา	3
วิสัยทัศน์	3
พันธกิจ	3
เป้าประสงค์	4
อัตลักษณ์ของนักเรียน นักศึกษา	4
เอกลักษณ์ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี	5
แผนภูมิโครงสร้างการบริหาร วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี	6
หลักสูตรการเรียน	6
ข้อมูลนักเรียน นักศึกษา	7
ข้อมูลบุคลากร	7
ข้อมูลด้านอาคารสถานที่	8
สภาพชุมชน, เศรษฐกิจ, สภาพสังคม	10
จุดเน้นในการพัฒนาสถานศึกษาและความโดดเด่น	10
การดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	13
สภาพโดยทั่วไป	13
วิสัยทัศน์, พันธกิจ, เป้าหมาย	14
โครงสร้างการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	15
บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ ตามโครงสร้าง	16
จำนวนธุรกิจที่ได้รับการสนับสนุนจากการประกวดแผนธุรกิจ	19
ความโดดเด่นของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี	19
แผนงาน/โครงการตามพันธกิจและเป้าหมาย	20
สรุปแผนการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ	24
โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการฯ	25

แผนปฏิบัติการประจำปี
ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี ปีการศึกษา 2567

สภาพทั่วไปของสถานศึกษา

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี ปัจจุบันตั้งอยู่เลขที่ 643 ถนนนายจันทนวดเขี้ยว ตำบลบางพุทรา อำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี เปิดทำการสอนครั้งแรก เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2481 โดยใช้ชื่อว่า "โรงเรียนช่างทอผ้าสิงห์บุรี" มีครู 1 คน นักเรียน 30 คน ณ สถานที่ปัจจุบันซึ่งเป็นที่ตั้งสำนักงานเทศบาลเทศบาลเมืองสิงห์บุรี ปี พ.ศ.2482 ได้ย้ายมาตั้งในปัจจุบันเป็นที่ดินของวัดโพธิ์แก้วพยุคน ซึ่งมี ที่ดินประมาณ 9 ไร่ 1 งาน

ปี พ.ศ.2485 เปลี่ยนชื่อเป็น "โรงเรียนการช่างสตรีสิงห์บุรี" เปิดทำการสอนหลักสูตรการช่างสตรีในระดับอาชีวศึกษาตอนต้น อาชีวศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษาขั้นสูงจนถึง ปี พ.ศ. 2503 ในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น (มศ.1 - มศ.3) สายอาชีพและระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (มศ.4-มศ.6) สายอาชีพ และสายสามัญ (มศ.4-มศ.5)

ปี พ.ศ.2516 เปลี่ยนชื่อเป็น "โรงเรียนอาชีวศึกษาสิงห์บุรี" จนกระทั่งได้รับอนุมัติให้เป็น "วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี" เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2525 ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ ลงวันที่ 21 เมษายน พ.ศ. 2525

ปี พ.ศ.2518 ได้เปลี่ยนการสอนจากหลักสูตร 2503 เป็นหลักสูตรมัธยมศึกษาตอนปลาย พ.ศ. 2518 และหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สำหรับชั้น มศ.6 เดิม สาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกายสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป

ปี พ.ศ.2521 ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการลงวันที่ 28 ธันวาคม พ.ศ.2521 ได้อนุมัติให้โรงเรียนเปิดแผนกวิชาพาณิชยกรรมขึ้นอีก 1 แผนก ทั้งภาคปกติและภาคนอกเวลาราชการ จำนวน 2 ห้อง และ 1 ห้องตามลำดับ ตั้งแต่ปีการศึกษา 2522 เป็นต้นไป

ปี พ.ศ.2523 กรมอาชีวศึกษา ได้อนุมัติให้โรงเรียน เปิดแผนกศิลปหัตถกรรมขึ้นอีก 1 แผนกวิชา ตั้งแต่ปีการศึกษา 2524 ตามหนังสือที่ สท 23/10635 ลงวันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ.2523 ประกาศกระทรวง ศึกษาธิการลงวันที่ 23 มกราคม พ.ศ.2524 และในปีเดียวกันนี้เอง กรมอาชีวศึกษาได้จัดสรรงบประมาณให้กรมสามัญศึกษา เป็นเงิน 65,000 บาท เพื่อรื้อถอนอาคารเรียน และสิ่งก่อสร้างประกอบ (โรงเรียนอนุบาลสิงห์บุรี) นำไปปลูกสร้างในที่แห่งใหม่ โรงเรียนจึงได้ที่ดินเพิ่มขึ้น 2 ไร่ 39 วา จึงรวมเป็นที่ดินทั้งหมด 8 ไร่ 50 ตารางวา ตั้งแต่วันที่ 5 ตุลาคม 2523

ปี พ.ศ.2524 ได้เริ่มใช้หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ 2524 รับนักเรียนที่สำเร็จ มศ.3,ม.3 และเทียบเท่าเข้าเรียน 3 ปีติดต่อกัน จึงจะได้รับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ซึ่งเป็นรุ่นแรก

ปี พ.ศ.2525 ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพเทคนิค (ปวท.) ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ ตามประกาศลงวันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2525 และได้ดำเนินการสอนเมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2525 (จำนวนนักศึกษา 122 คน) ต่อมาได้รับอนุมัติให้เปิดทำการสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาการบัญชี ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ ลงวันที่ 18 มิถุนายน พ.ศ.2525 และเริ่มดำเนินการสอนเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2525

ปี พ.ศ.2526 ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป สาขาละ 1 ห้องเรียน ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ ลงวันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2526 และเริ่มเปิดดำเนินการสอน เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2526

ปี พ.ศ.2528 ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาเลขานุการ

ปี พ.ศ.2530 ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชา
 วิชาศิลปกรรม

ปี พ.ศ.2534 ได้รับคัดเลือกให้เป็นสถานศึกษาดีเด่นระดับชาติ ประเภทวิชาคหกรรม ศิลปหัตถกรรม และ
 พาณิชยกรรม

ปีการศึกษา พ.ศ. 2535 ได้รับอนุมัติให้เปิดทำการสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ปี พ.ศ.2537 ก่อสร้างบ้านพักภารโรงแบบแฟลต 14 หน่วย 1 หลัง ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี (อินทร์บุรี)

ปี พ.ศ.2540 ก่อสร้างอาคารเรียนและปฏิบัติการ 4 ชั้น 1 หลัง ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี (อินทร์บุรี)

ปีการศึกษา พ.ศ. 2544 ก่อสร้างโรงอาหารอเนกประสงค์ 1 หลัง (อินทร์บุรี)

ปี พ.ศ.2545 ก่อสร้างอาคารประกอบและสาธารณูปการห้องน้ำ ห้องส้วม จำนวน 1 หลัง (อินทร์บุรี)

ปี พ.ศ.2546 ดำเนินการ (อินทร์บุรี) ก่อสร้างอาคารศูนย์วิทยบริการ, ก่อสร้างบ่อบำบัดน้ำเสีย,
 ก่อสร้างเสาธง

ปี พ.ศ.2547 ปรับปรุงพื้นที่ถมดิน ปรับปรุงระบบประปา (อินทร์บุรี)

ปี พ.ศ.2548 เปิดสอนหลักสูตรเทียบโอนประสบการณ์ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขา
 การตลาด สาขาบัญชี สาขาคอมพิวเตอร์

ปี พ.ศ.2550 ก่อสร้างอาคาร 4 ชั้น อาคารเฉลิมพระเกียรติฉลองสิริราชสมบัติ 60 ปี, ก่อสร้างหลังคา
 ลานอเนกประสงค์

ปี พ.ศ.2553 ก่อสร้างอาคารหอพัก 4 ชั้น 1 หลัง ให้กับการดำเนินงานตามโครงการจัดตั้งวิทยาลัย
 อาชีวศึกษาเทคโนโลยีฐานวิทยาศาสตร์ (สิงห์บุรี) (ปัจจุบันเปลี่ยนเป็นโครงการวิทยาลัยเทคโนโลยีฐานวิทยาศาสตร์
 (สิงห์บุรี))

- เปิดสอน

* หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ประเภทวิชาคหกรรม สาขาวิชาคหกรรมอาหาร ฐานวิทยาศาสตร์
 สาขางานแปรรูปอาหาร

* หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สาขาวิชา การโรงแรม สาขา
 งานการโรงแรม

* หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสาขา
 งานธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ โดยความร่วมมือกับบริษัท CP All จำกัด (มหาชน)

ปี พ.ศ.2556 เปิดสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ประเภทวิชา เทคโนโลยี
 สารสนเทศและการสื่อสาร สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขางาน เทคโนโลยีสารสนเทศ

ปี พ.ศ.2557 ได้รับการอนุมัติให้เปิดสอนหลักสูตรปริญญาตรีสายเทคโนโลยีบัณฑิตหรือสายปฏิบัติการ
 พุทธศักราช 2557 สาขาวิชาการบัญชี ตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม
 พ.ศ.2557 และได้เริ่มการเรียนการสอนเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม พ.ศ.2557 มีนักศึกษารุ่นแรก จำนวน 10 คน,
 ก่อสร้างอาคารหอพักพร้อมครุภัณฑ์ จำนวน 1 หลัง (อินทร์บุรี)

ปี พ.ศ.2559 ก่อสร้างรั้วคอนกรีต (โครงการวิทยาลัยเทคโนโลยีฐานวิทยาศาสตร์)

ปี พ.ศ.2561 ก่อสร้างห้องน้ำ ห้องส้วมนักเรียน (โครงการวิทยาลัยเทคโนโลยีฐานวิทยาศาสตร์),
 ก่อสร้างระบบอินเทอร์เน็ต (โครงการวิทยาลัยเทคโนโลยีฐานวิทยาศาสตร์)

ปี พ.ศ.2562 ได้รับครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์กราฟิก, ก่อสร้างอาคารศูนย์วิทยบริการ พร้อม
 ครุภัณฑ์, รถโดยสารปรับอากาศ 45 ที่นั่ง

ปีการศึกษา 2564 เปิดสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ประเภทวิชาอุตสาหกรรม
ท่องเที่ยวสาขาวิชาการโรงแรม สาขางานบริการอาหารและเครื่องดื่ม

ปี พ.ศ.2565

- ได้รับอนุมัติเปิดสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ประเภทวิชาศิลปกรรม
สาขาวิชาดิจิทัลกราฟิก สาขางานดิจิทัลกราฟิก

- ได้รับจัดสรรครุภัณฑ์ชุดปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ทางการบัญชี
- ได้รับจัดสรรครุภัณฑ์ชุดปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ทางการบัญชี ป.ตรี

ปี พ.ศ.2566

- ได้รับจัดสรร ปรับปรุงระบบไฟฟ้า (ส่วนหลัง) โครงการวิทยาลัยเทคโนโลยีฐานวิทยาศาสตร์
- ได้รับจัดสรรครุภัณฑ์ ชุดปฏิบัติการคอมพิวเตอร์กราฟิก พร้อมระบบเครือข่าย

ปี พ.ศ.2567

- ได้รับจัดสรรครุภัณฑ์ชุดปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ Active Learning สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

ปี พ.ศ.2568

- ได้รับจัดสรรติดตั้งตาสายกันนกอาคารเรียน วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี ตำบลน้ำตาล อำเภออินทร์บุรี
จังหวัดสิงห์บุรี

ปรัชญา

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี มุ่งมั่นที่จะสร้างเสริมคุณธรรม จริยธรรมแก่ นักเรียน นักศึกษา
เพื่อให้เป็นเยาวชนที่มีคุณภาพ ดังปรัชญาของวิทยาลัยฯ

“มุ่งการศึกษา พัฒนาวิทยาลัย ใฝ่คุณธรรม ก้าวนำวิชาชีพ เป็นประทีปของสังคม”

วิสัยทัศน์

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศ การผลิต พัฒนากำลังคนอาชีวศึกษา ตาม
มาตรฐานอาชีพ มีทักษะการสื่อสาร เทคโนโลยี คุณธรรม จริยธรรม จิตอาสา ที่บูรณาการสภาพแวดล้อม
เทคโนโลยี สื่อ นวัตกรรม ความร่วมมือกับชุมชน การบริหารจัดการที่เป็นระบบ สอดคล้องกับความต้องการ
ของประเทศชาติ

พันธกิจ

พันธกิจที่ 1 ผู้เรียนมีความรู้ ทักษะ ความสามารถ และมีคุณธรรมจริยธรรม คุณลักษณะอันพึง
ประสงค์ มีจิตอาสา นำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ และอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข

พันธกิจที่ 2 มีการพัฒนาหลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง เทคโนโลยี
บัณฑิต โดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สอดคล้องกับ
ความต้องการของผู้เรียน ชุมชน ชาติ ศาสนา และเพิ่มจำนวนผู้เรียน

พันธกิจที่ 3 พัฒนาบุคลากรให้มีคุณวุฒิที่สอดคล้องกับสาขาวิชา ความรู้ทักษะทางวิชาชีพ จัดสรร
งบประมาณให้สนับสนุนในการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ มีความเข้มแข็งทางวิชาการ คุณธรรม
จริยธรรม

พันธกิจที่ 4 ส่งเสริม พัฒนา จัดหาสื่ออุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก และจัดสภาพแวดล้อมภูมิทัศน์ อาคารสถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ โรงฝึกงาน เทคโนโลยีให้เอื้อต่อการปฏิบัติงาน การจัดการเรียนการสอน และการเรียนรู้ โดยสร้างเครือข่ายร่วมกับชุมชน สถานประกอบการ เพื่อเป็นการฝึกทักษะ มีการส่งเสริม การวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และสร้างองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาสู่ชุมชนและต่อยอดเชิงพาณิชย์

เป้าประสงค์

1. ส่งเสริมความรู้ เพิ่มพูนทักษะ ความสามารถ ให้ผู้เรียนมีคุณธรรมจริยธรรม และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ สร้างความมีจิตอาสา และเพิ่มปริมาณผู้เรียนสายอาชีพ โดยกำหนดเป้าหมายของการดำเนินงาน ขยายโอกาสในการเรียนอาชีวศึกษา และการฝึกอบรมวิชาชีพ
2. ส่งเสริมคุณภาพ และสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนา และยกระดับคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษา สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ชุมชน ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
3. พัฒนาบุคลากรให้มีคุณสมบัติสอดคล้องกับสาขาวิชา ความรู้ ทักษะทางวิชาชีพ จัดสรรงบประมาณ สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน ยกระดับคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษา
4. ยกระดับคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษา ส่งเสริม พัฒนา จัดหาสื่ออุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก และจัดสภาพแวดล้อมภูมิทัศน์ อาคารสถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ โรงฝึกงาน และเทคโนโลยีให้เอื้อต่อการปฏิบัติงาน การจัดการเรียนการสอน และการเรียนรู้ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน สถานประกอบการ ส่งเสริมการวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และสร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนาสู่ชุมชน

อัตลักษณ์ ของนักเรียน นักศึกษา

“ทักษะเด่น เน้นคุณธรรม”

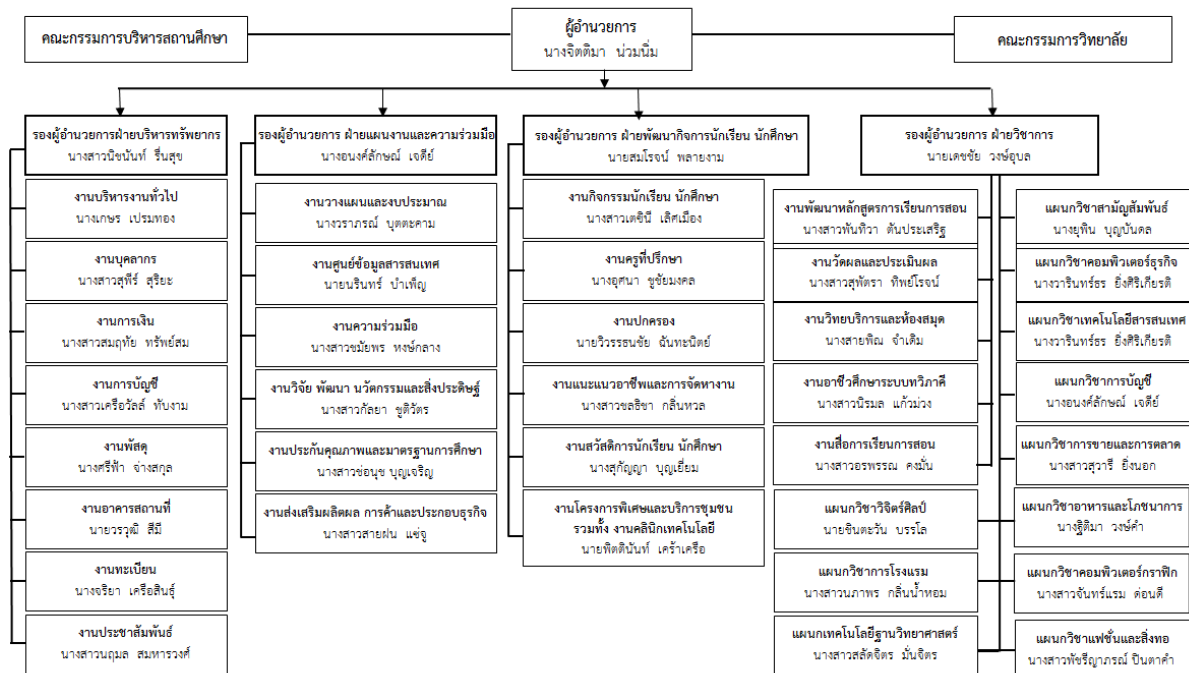
- | | |
|----------------------|---|
| ทักษะเด่น ➡ | นำทักษะวิชาชีพ และทักษะชีวิตไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน สามารถดำรงชีวิตอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุขตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีสุขภาวะที่ดี |
| เน้นคุณธรรม ➡ | มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ เจตคติและกิจนิสัยที่ดี ภูมิใจ รักษาเอกลักษณ์ของชาติไทย เคารพกฎหมาย เคารพสิทธิของผู้อื่น มีความรับผิดชอบตามบทบาทหน้าที่ของตนเองตามระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีจิตสาธารณะและมีจิตสำนึกรักษาสีเสื้อวัดล้อม |

เอกลักษณ์ ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี

“แหล่งเรียนรู้ ด้านวิชาชีพ”

- แหล่งเรียนรู้** ⇒ สถานศึกษาที่ใช้หลักสูตรฐานสมรรถนะที่สอดคล้องกับความต้องการ ผู้เรียน ชุมชน สถานประกอบการ ตลาดแรงงาน ปรับปรุงรายวิชาเดิม หรือกำหนด รายวิชาใหม่ กลุ่มรายวิชาเพิ่มเติมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและ ความต้องการ ของตลาดแรงงาน โดยให้ความร่วมมือกับสถานประกอบการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และส่งเสริมประสบการณ์ด้านวิชาชีพ
- วิชาชีพ** ⇒ มีความรู้ ความชำนาญ ด้านทักษะทุกสาขาวิชาชีพ สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ ความสามารถในการใช้ทักษะ ในสาขาวิชาชีพสู่การปฏิบัติงานจริงและความสามารถในการประยุกต์สู่อาชีพในสังคมปัจจุบัน

แผนภูมิโครงสร้างการบริหาร วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี



หลักสูตรการเรียนการสอน

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี เปิดสอนตามหลักสูตรของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ มี 4 ระดับ การเปิดสอนในระดับปกติและทวิภาคี คือ

1. ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

ที่	ประเภทวิชา	สาขาวิชา	สาขางาน
1	พาณิชยกรรม	การบัญชี	การบัญชี
		การตลาด	การตลาด
		คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
		ธุรกิจค้าปลีก	ธุรกิจค้าปลีก
2	ศิลปกรรม	จิตรศิลป์	จิตรศิลป์
		คอมพิวเตอร์กราฟิก	คอมพิวเตอร์กราฟิก
3	คหกรรม	แฟชั่นและสิ่งทอ	เสื้อผ้าและแฟชั่น
		อาหารและโภชนาการ	อาหารและโภชนาการ
		คหกรรมฐานวิทยาศาสตร์	แปรรูปอาหาร
4	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	การโรงแรม	การโรงแรม

2. ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

ที่	ประเภทวิชา	สาขาวิชา	สาขางาน
1	บริหารธุรกิจ	การบัญชี	การบัญชี
		การตลาด	การตลาด
		การตลาด	การตลาด(ระบบทวิภาคี)
		เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	ธุรกิจดิจิทัล
2	คหกรรม	อาหารและโภชนาการ	อาหารและโภชนาการ
		อาหารและโภชนาการ	อาหารและโภชนาการ(ระบบทวิภาคี)
3	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	เทคโนโลยีสารสนเทศ	นักพัฒนาซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์
4	อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	การโรงแรม	บริการอาหารและเครื่องดื่ม
5	ศิลปกรรม	ดิจิทัลกราฟิก	ดิจิทัลกราฟิก

3. ระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)

ที่	ประเภทวิชา	สาขาวิชา	สาขางาน
1	บริหารธุรกิจ	การบัญชี (ต่อเนื่อง)	-

4. การเปิดสอนหลักสูตรระยะสั้น

จัดฝึกอบรมวิชาชีพ 108 อาชีพ และหลักสูตรหลากหลายตามความต้องการของชุมชน และ
สถานประกอบการ

ข้อมูลนักเรียน นักศึกษา

จำนวนนักเรียน นักศึกษาปัจจุบัน ปีการศึกษา 2567 (ปีปัจจุบัน)

1. หลักสูตรในระบบ/ต่อเนื่อง ข้อมูล ณ วันที่ 21 ตุลาคม 2567 รวมทั้งสิ้น 1,003 คน

หน่วย : คน

ประเภทวิชา/สาขาวิชา	ภาคเรียนที่ 2/2567 (ปีปัจจุบัน)										รวมทั้งสิ้น
	ระดับ ปวช.				ระดับ ปวส.			ระดับ ป.ตรี/ปทส.			
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	รวม	ปีที่ 1	ปีที่ 2	รวม	ปีที่ 1	ปีที่ 2	รวม	
รวมทั้งสิ้น	235	205	188	628	159	163	322	28	25	53	1,003
1. ประเภทวิชาพาณิชยกรรม											
สาขาวิชาการบัญชี	51	42	31	124	43	53	96	28	25	53	273
สาขาวิชาการตลาด	34	23	16	73	34	40	74	-	-	-	147
สาขางานธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	19	12	6	37	-	-	-	-	-	-	37
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	41	46	56	143	-	-	-	-	-	-	143
สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	-	-	-	-	27	25	52	-	-	-	52
สาขาวิชานักพัฒนาซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	-	-	-	-	7	12	19	-	-	-	19
2. ประเภทวิชาศิลปกรรม											
สาขาวิชาจิตรศิลป์	7	7	10	24	-	-	-	-	-	-	24
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิกอาร์ต	36	22	35	93	-	-	-	-	-	-	93
สาขาวิชาดิจิทัลกราฟิก	-	-	-	-	25	14	39	-	-	-	39
3.ประเภทวิชาคหกรรม											
สาขาวิชาแฟชั่นสิ่งทอ	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	2
สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ	20	29	19	68	15	16	31	-	-	-	99
สาขาวิชาคหกรรมฐานวิทยาศาสตร์	15	15	5	35	-	-	-	-	-	-	35
4. ประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว											
สาขาวิชาการโรงแรม	10	9	10	29	-	-	-	-	-	-	29
สาขาวิชาบริการอาหารและเครื่องดื่ม	-	-	-	-	8	3	11	-	-	-	11

2. หลักสูตรนอกระบบ/ระยะสั้น ทั้งปีการศึกษา (2567) รวมทั้งสิ้น 300 คน

2.1 หลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น	300 คน	2.3 หลักสูตรเสริมวิชาชีพ (คนพิการ)	0 คน	2.4 หลักสูตร ปชด.	0 คน
2.5 หลักสูตรเสริมวิชาชีพ (แกนมัธยม)	0 คน	2.6 หลักสูตรระยะสั้น ตชด.	0 คน	2.7 หลักสูตรอื่น ๆ	0 คน

ข้อมูลบุคลากร ข้อมูล ณ วันที่ 21 ตุลาคม 2567

อัตรากำลังของวิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี มีบุคลากรทั้งสิ้น 92 คน

ก. ข้าราชการ

1. ผู้บริหาร	4 คน
2. ข้าราชการครู	49 คน
3. ข้าราชการพลเรือน	2 คน

ข. พนักงานราชการ

ทำหน้าที่สอน	3 คน
--------------	------

ง. ลูกจ้างชั่วคราว

ทั่วไป/สนับสนุน	34 คน
-----------------	-------

ข้อมูลด้านอาคารสถานที่

ชื่อสถานศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี ชื่อภาษาอังกฤษ Singburi Vocational college

ที่ตั้งสถานศึกษา ประกอบด้วย 2 ที่ตั้ง

1. วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี วิทยาเขตเมืองสิงห์บุรี

เลขที่ 643 ถนนนายจันทนวดเขียว ตำบลบางพุทรา อำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี รหัส 16000

โทรศัพท์ 036-512515 โทรสาร 036-511244

2. วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี วิทยาเขตอินทร์บุรี

ตำบลน้ำตาล อำเภออินทร์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี 16110 โทรศัพท์ 036-501110

เว็บไซต์ www.singburivc.ac.th อีเมล singvc@hotmail.com

เนื้อที่ของสถานศึกษา วิทยาเขตเมืองสิงห์บุรี 9 ไร่ 1 งาน มีอาคาร รวมทั้งสิ้น 11 หลัง

1. อาคาร 1 อาคารเรียนและปฏิบัติการ 4 ชั้น (ฝ่ายวิชาการ ห้องศูนย์การเรียนรู้ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาการตลาด)
 2. อาคาร 2 อาคารเรียนและปฏิบัติการศิลปหัตถกรรม 4 ชั้น (สาขาวิชาคหกรรม สาขาวิชาจิตรศิลป์ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก)
 3. อาคาร 3 อาคารปฏิบัติการคหกรรม 2 ชั้น (สาขาวิชาอาหารฯ สาขาวิชาผ้าฯ)
 4. อาคาร 7 อาคารเรียน 3 ชั้น (ฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียน นักศึกษา แผนกวิชาสามัญสัมพันธ์)
 5. อาคาร 8 อาคารปฏิบัติการคหกรรม 3 ชั้น (ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ งานทะเบียน ห้องโสตทัศนศึกษา สาขาวิชาการบัญชี)
 6. อาคาร 9 อาคารเฉลิมพระเกียรติฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี 4 ชั้น (ห้องผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารทรัพยากร งานวิทยบริการและห้องสมุด สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการโรงแรม)
 7. อาคาร 10 อาคาร 50 ปี กรมอาชีวศึกษา 2 ชั้น
 8. อาคารเฉลิมพระเกียรติพระเทพรัตนราชสุดา 36 พรรษา 2 ชั้น (โรงอาหาร ห้องศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจฯ ห้ององค์การวิชาชีพ ห้องเพื่อนใจวัยรุ่น หอประชุม)
 9. อาคารบ้านพักครู
 10. อาคารบ้านพักครูแฝด 2 ชั้น
 11. อาคารแฟลตพักอาจารย์ (แบบ เอ) (จำนวน 16 ห้อง)
- วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานวิทยาศาสตร์ สิงห์บุรี เนื้อที่ 45 ไร่ มีอาคาร 5 หลัง
1. อาคารเรียน 4 ชั้น
 2. อาคารวิทยบริการ
 3. โรงอาหารอเนกประสงค์
 4. แฟลตนักการภารโรง 16 ยูนิต
 5. อาคารหอพักนักเรียน 14 ยูนิต

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี
 เลขที่ 643 ถนนนายจันทนวดเขี้ยว ตำบลบางพุทรา อำเภอเมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี
 โทรศัพท์ 036 - 512 - 515 โทรสาร 036 - 511 - 244



ภาพแสดงแผนที่ตั้งวิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี



สภาพชุมชน

อำเภอเมืองสิงห์บุรี ชุมชนในเขตพื้นที่เป็นชุมชนในเมือง ประกอบด้วย 1 เทศบาลเมือง 6 เทศบาลตำบล 1 เทศบาลบริหารส่วนจังหวัด 38 องค์การบริหารส่วนตำบล ประชากรมีเชื้อชาติไทยสัญชาติไทย นับถือศาสนาพุทธ สภาพแวดล้อมที่อยู่อาศัยดี การคมนาคมสะดวก ร้อยละ 80 ของประชากรในจังหวัดสิงห์บุรี ประกอบอาชีพเกษตรกรรมและรับจ้าง ร้อยละ 20 ประกอบอาชีพอื่น ๆ ได้แก่ รับราชการ ค้าขาย ประกอบธุรกิจส่วนตัว และรัฐวิสาหกิจอำเภออินทร์บุรี อยู่ในเขตชุมชนชนานเมือง อยู่ใกล้ตัวเมืองประมาณ 9 กิโลเมตร แบ่งการปกครองออกเป็น 10 ตำบล 105 หมู่บ้าน ได้แก่ ตำบลจันทรวารย์ ตำบลชี้น้ำร่าย ตำบลทองเอน ตำบลท่างาม ตำบลน้ำตาล ตำบลประศุก ตำบลโพธิ์ชัย ตำบล ห้วยชัน ตำบลอินทร์บุรี

สภาพเศรษฐกิจ

จังหวัดสิงห์บุรี ประกอบอาชีพเกษตรกรรมและรับจ้าง ร้อยละ 20 ประกอบอาชีพอื่น ๆ ได้แก่ รับราชการ ค้าขาย ประกอบธุรกิจส่วนตัว และรัฐวิสาหกิจ

สภาพสังคม

จังหวัดสิงห์บุรีเป็นจังหวัดค่อนข้างเล็ก มีประชากรประมาณ 1-2 แสนคน ส่วนใหญ่ทำอาชีพเกษตรกรรม มีการศึกษาน้อย เนื่องจากความยากจนเป็นอุปสรรคสำคัญ แต่ให้ความร่วมมือในด้านการศึกษาคำนึงถึงการส่งบุตรหลานให้เข้ารับการศึกษายังคงสูงอยู่ แต่ในเขตชุมชนอำเภอเมืองและอำเภออื่น ๆ นิยมส่งบุตรหลานศึกษาต่อในจังหวัดใกล้เคียง เช่น จังหวัดลพบุรี และกรุงเทพมหานคร เนื่องจากระยะทางไม่ไกลเท่าไร การคมนาคมสะดวกและไม่นิยมให้บุตรหลานศึกษาต่อสายอาชีพ

จุดเน้นในการพัฒนาสถานศึกษาและความโดดเด่น

จุดเด่น

1. สถานศึกษาให้ความสำคัญกับการจัดการความรู้ทั้งด้านสมรรถนะแกนกลาง การประเมินมาตรฐานวิชาชีพ
2. การพัฒนาสมรรถนะผู้สำเร็จการศึกษาหมวดสมรรถนะวิชาชีพเป็นที่ยอมรับของสถานประกอบการ
3. ผู้สำเร็จการศึกษาจากวิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรีเป็นที่ยอมรับของสถานประกอบการสามารถมีงานทำและศึกษาต่อภายใน 1 ปี
4. โครงการพัฒนากิจกรรมองค์กรนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย กิจกรรมการพัฒนาสมาชิกให้เป็น “คนดีและมีความสุข” “คนเก่งและมีความสุข”
5. ครูผู้สอนพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะอย่างเป็นระบบอย่างต่อเนื่อง
6. ครูผู้สอนจัดการเรียนการสอนด้วยวิธีการที่หลากหลายตามแผนการจัดการเรียนรู้พร้อมพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำกระบวนการพัฒนาตนเองเอามาใช้พัฒนาผู้เรียน
7. ผู้บริหารจัดการสถานศึกษาแบบมีส่วนร่วมสถานศึกษานำนโยบายสำคัญของหน่วยงานต้นสังกัดเป็นแนวทางหลักในการปฏิบัติงาน
8. วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี ได้รับความร่วมมือจากประชาชน ชุมชน สถานประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และมหาวิทยาลัยเครือข่าย ทั้งด้านงบประมาณ ทุนการศึกษา วัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ ครูผู้เชี่ยวชาญ ในการบริหารจัดการ และการจัดการศึกษาเพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
9. มีการนำนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ไปต่อยอด พัฒนาสู่อาชีพ

จุดที่ควรพัฒนา

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้สำเร็จการศึกษาเข้ารับการทดสอบสมรรถนะบุคคลมาตรฐานอื่น ๆ เพื่อสร้างการยอมรับและเป็นการพัฒนาศักยภาพของบุคคล
2. พัฒนาศักยภาพของผู้เรียนให้สามารถเข้าร่วมการประกวดและเข้าร่วมแข่งขันทักษะวิชาชีพที่สูงขึ้น
3. ส่งเสริมให้ผู้เรียนพัฒนาศักยภาพต่อการเป็นผู้ประกอบการ

ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา

1. สนับสนุนผู้สำเร็จการศึกษาระดับและเห็นความสำคัญการทดสอบสมรรถนะรายบุคคล โดยใช้สถานศึกษาเป็นศูนย์ทดสอบในทุกสาขาวิชาชีพ
2. ส่งเสริมการจัดการโครงการพัฒนาศักยภาพต่อการเป็นผู้ประกอบการอย่างทั่วถึง
3. มีการติดตามผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา
4. ครอบคลุมความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะรายวิชา
5. การนำนโยบายสำคัญที่หน่วยงานต้นสังกัดต้องมีความร่วมมือของทุกฝ่ายในสถานศึกษา
6. การเพิ่มช่องทางการเผยแพร่ผลงาน
7. มีความเข้าใจตรงกันในการพัฒนาไปในทิศทางเดียวกัน
8. ส่งเสริมให้ครูใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลายและสอดคล้องกับสาขาวิชา
9. สถานศึกษาจัดอบรมพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะให้กับครูภายในวิทยาลัย
10. เพิ่มช่องทางการเผยแพร่ผลงาน

1. ผลการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษาที่เป็นแบบอย่างที่ดี (Best Practice) หรือนวัตกรรม (Innovation).จนเป็นต้นแบบให้สถานศึกษาอื่นได้นำไปใช้ หรือมีการเผยแพร่สู่สาธารณะ

1. วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรีเป็นสถานศึกษาที่ได้รับรางวัลพระราชทาน ระดับอาชีวศึกษา ขนาดเล็ก ประจำปีการศึกษา 2563 โดยได้รับรางวัลติดต่อกัน 3 ครั้ง ในปีการศึกษา 2555 2559 และ 2563
2. รางวัลระดับ 4 ดาว จากการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ระดับภาค ภาคกลาง ชื่อผลงานปลา ปัง ปัง
3. สถานศึกษาลูกเสืออาสา ร่วมสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต ประจำปีการศึกษา 2566
4. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการใหม่
5. โครงการขับเคลื่อนศูนย์บริหารเครือข่ายการผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีอาหารฐานวิทยาศาสตร์ วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี (Center.of.Vocational.Manpower.Networking Management : CVM)
6. การพัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) โครงการวิทยาลัยเทคโนโลยีฐานวิทยาศาสตร์ โดยเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นฐาน Outcome Based Educations : OBE)
7. โครงการบูรณาการการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพกับการเสริมสร้างคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้เรียนอาชีวศึกษา (Fix-it-จิตอาสา)
8. โครงการวิจัยพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีสิ่งประดิษฐ์คนรุ่นใหม่

2. การสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับสถานศึกษา

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรีจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาอาชีวศึกษา ระยะ 5 ปี ปีพุทธศักราช 2565-2569 และแผนพัฒนาสถานศึกษา ระยะ 5 ปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565-2569 โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรทั้งวิทยาลัย ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารสถานศึกษาและคณะกรรมการวิทยาลัย เพื่อพัฒนาระดับการจัดการศึกษาและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่แก่นักเรียนนักศึกษา ผู้ปกครอง สถานประกอบการ โดยมีการลงนามความร่วมมือ (MOU) กับหน่วยงานต่างๆ เพื่อการฝึกงานฝึกอาชีพ ในการผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม

3. การจัดการศึกษาของสถานศึกษาที่บรรลุเป้าประสงค์ของหน่วยงานต้นสังกัด

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรีมีการดำเนินการบริหารจัดการสถานศึกษาตามนโยบายสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาและกระทรวงศึกษาธิการมอบหมาย โดยส่งเสริมการจัดการอาชีวศึกษาระบบปกติและระบบทวิภาคีตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ โดยจัดการเรียนการสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ในระบบปกติและระบบทวิภาคีโดยความร่วมมือของสถานศึกษากับสถานประกอบการและหน่วยงานต่าง ๆ ในการนำนโยบายสู่การปฏิบัติด้านการจัดการอาชีวศึกษา ดังนี้

3.1 การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ มีการจัดฝึกอบรมด้านการเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการให้กับนักเรียน นักศึกษา เป็นประจำประจำปีการศึกษา 2566 จัดกิจกรรมเสริมด้านการเรียนรู้จากการศึกษาดูงานสถานที่ต่าง ๆ และวิทยากรภายนอก

3.2 การขับเคลื่อนการผลิตและพัฒนากำลังคนตามมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรีได้ดำเนินการจัดตั้งศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือ

3.3 การพัฒนาสมรรถนะอาชีพที่สอดคล้องกับความถนัด ความสนใจโดยการ Re-Skill Up-Skill และ New Skill วิทยาลัยได้มีการดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการ Fix it จิตอาสา.โดยจัดการอบรมอาชีพเสริม เพื่อการเสริมสร้างทักษะใหม่ (New.Skill).เพิ่มสมรรถนะ (Up-skill) และทบทวนทักษะ (Re-skill) ให้แก่นักเรียน นักศึกษา และประชาชนผู้สนใจ ให้ไปต่อยอดและประกอบอาชีพได้

3.4 การจัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือชุมชนและสังคม วิทยาลัยอาชีวศึกษาได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานในการประสานงาน และบริการโครงการศูนย์ซ่อมสร้างเพื่อชุมชน.(Fix it Center) เพื่อให้เพิ่มรายได้ลดรายจ่ายให้แก่ประชาชน ทั้งในและนอกภาคการเกษตรด้วยกระบวนการสร้างและผลิต โดยวิทยาลัยได้ดำเนินการ 1 ศูนย์ 3 การกิจดังนี้

ภารกิจที่ 1 บริการซ่อม ประกอบ บำรุงรักษา ติดตั้งโปรแกรมคอมพิวเตอร์พร้อมใช้งานเช็คเครื่องพร้อมใช้งาน การทำความสะอาดขั้นพื้นฐาน

ภารกิจที่ 2 บริการสร้างอาชีพใหม่ ออกให้บริการ

ภารกิจที่ 3 บริการพัฒนานวัตกรรมต่อยอดทางธุรกิจ ออกให้บริการ

ที่มา: การประเมินตนเอง (Self Assessment Report : SAR) ปีการศึกษา 2566

การดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

สภาพโดยทั่วไป

การดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา เป็นกิจกรรมที่สำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษา และวิชาชีพได้รับมอบหมายจากสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าวข้างต้น โดยกำหนดให้ทุกสถานศึกษาดำเนินการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา และกำหนดให้ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ส่งเสริม สนับสนุน และมีบทบาทในการพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการให้แก่ผู้เรียนอาชีวศึกษา ประชาชนทั่วไป ให้มีความรู้และประสบการณ์ในการทำธุรกิจทั้งในและนอกสถานศึกษา สามารถต่อยอดเป็นผู้ประกอบการ เป็นแนวทางในการสร้างอาชีพและสร้างรายได้ โดยสนับสนุนงบประมาณให้แก่แต่ละสถานศึกษาดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษา รวมทั้งจะต้องมีการประเมินผลการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาทุกแห่ง เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของการปฏิบัติงาน โดยมีเป้าหมายการพัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการให้ผู้เรียนอาชีวศึกษา สามารถนำแผนธุรกิจที่ตนพัฒนาไปสร้างรายได้ระหว่างเรียน เมื่อสำเร็จการศึกษาสามารถเป็นผู้ประกอบการใหม่ได้ต่อไปในอนาคต

สำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ ได้รับมอบหมายจากสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าวข้างต้น โดยกำหนดให้ทุกสถานศึกษาดำเนินการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา และกำหนดให้ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ส่งเสริม สนับสนุน และมีบทบาทในการพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการให้แก่ผู้เรียนอาชีวศึกษา ประชาชนทั่วไป ให้มีความรู้และประสบการณ์ในการทำธุรกิจทั้งในและนอกสถานศึกษา สามารถต่อยอดเป็นผู้ประกอบการ เป็นแนวทางในการสร้างอาชีพและสร้างรายได้ โดยสนับสนุนงบประมาณให้แก่แต่ละสถานศึกษาดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษา รวมทั้งจะต้องมีการประเมินผลการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาทุกแห่ง เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของการปฏิบัติงาน โดยมีเป้าหมายการพัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการให้ผู้เรียนอาชีวศึกษา สามารถนำแผนธุรกิจที่ตนพัฒนาไปสร้างรายได้ระหว่างเรียน เมื่อสำเร็จการศึกษาสามารถเป็นผู้ประกอบการใหม่ได้ต่อไปในอนาคต

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี สถานที่ตั้งเลขที่ 643 ถนนนายจันทนวดเขียว ตำบลบางพุทรา อำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี รหัสไปรษณีย์ 16000

สำนักงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา





วิสัยทัศน์

มุ่งมั่นที่จะบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการให้นักเรียน นักศึกษา เพื่อสร้างผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ พร้อมประกอบธุรกิจได้

พันธกิจ

1. สร้างโอกาสให้เกิดผู้ประกอบการใหม่ โดยการบ่มเพาะและเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการใหม่
2. พัฒนาทักษะความรู้และประสบการณ์อย่างสร้างสรรค์ สร้างธุรกิจของตนเอง โดยการขับเคลื่อนการดำเนินงานจากเวทีแลกเปลี่ยน เรียนรู้ งานอาชีพต่างสาขางานที่มีศักยภาพในการประกอบธุรกิจสู่การเป็นผู้ประกอบการ
3. นิเทศ ติดตาม การดำเนินงานของธุรกิจจากการเป็นผู้ประกอบการใหม่
4. ส่งเสริม สนับสนุน งบประมาณให้แก่ผู้ประกอบการ

เป้าหมาย

เชิงปริมาณ

1. ผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ จำนวน 60 คน
2. ผู้เรียนที่เข้าร่วมอบรมการเขียนแผนธุรกิจ จำนวน 60 คน
3. มีธุรกิจที่เข้าร่วมประกวดแผนธุรกิจ จำนวน 10 ธุรกิจ

เชิงคุณภาพ

1. ผู้เรียนมีการพัฒนาศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการ
2. มีแผนธุรกิจที่ได้รับการคัดเลือกและจัดสรรงบประมาณสนับสนุน 7 ธุรกิจ
3. ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาสิงห์บุรีผ่านการประเมินในระดับอาชีวศึกษาจังหวัดสิงห์บุรี

ระดับ 3 ดาว ระดับภาค และระดับชาติต่อไป

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. จำนวนแผนธุรกิจที่ได้รับการคัดเลือกและได้รับงบประมาณสนับสนุน
2. การนิเทศ ติดตาม แผนธุรกิจที่ได้รับการคัดเลือกและสนับสนุนงบประมาณเดิม
3. นักเรียน นักศึกษาที่เข้าร่วมการอบรมพัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ เมื่อสำเร็จการศึกษาสามารถประกอบธุรกิจได้จริง

โครงสร้างการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี



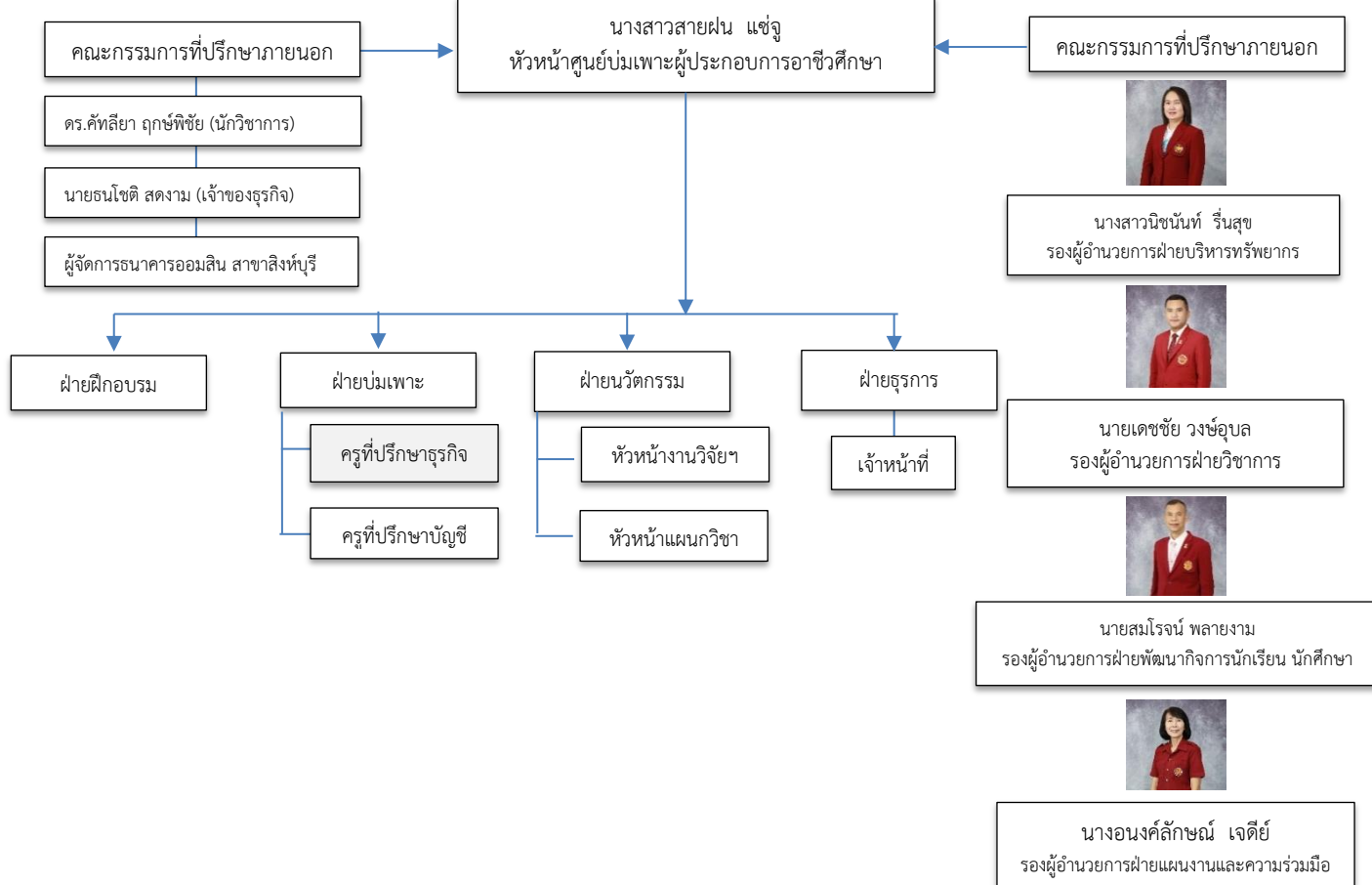
นางจิตติมา น่วนน้อม
ประธานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา



นางอนงค์ลักษณ์ เจตีย์
รองประธานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา



นางสาวสายฝน แซ่จู้
หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา



บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ ตามโครงสร้าง

1. ประธานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีหน้าที่

ส่งเสริมสนับสนุนให้คำปรึกษาร่วมกับคณะกรรมการดำเนินงานกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และกำกับดูแลติดตามประเมินผลการบ่มเพาะให้บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด

2. รองประธานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีหน้าที่

ช่วยเหลือประธานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาในการส่งเสริมสนับสนุน ให้คำปรึกษาร่วมกับคณะกรรมการดำเนินงานกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์และกำกับดูแลติดตามประเมินผลการบ่มเพาะให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด

3. คณะกรรมการที่ปรึกษาภายนอก ประกอบด้วย

ตัวแทนของหน่วยต่อไปนี้ ได้แก่ รองการค้ำจังหวัด ธนาคารออมสิน อุตุสสาหกรรมจังหวัด พัฒนาชุมชน พาณิชยจังหวัด ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีหน้าที่ให้คำปรึกษาร่วมกับคณะกรรมการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด

4. คณะกรรมการที่ปรึกษาภายใน ประกอบด้วย

รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากร รองผู้อำนวยการ ฝ่ายพัฒนา กิจกรรมนักเรียน นักศึกษา หัวหน้าแผนกวิชา หัวหน้างาน ครูผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการมีหน้าที่ให้คำปรึกษาร่วมกับคณะกรรมการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จ ตามประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด

5. หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีหน้าที่

5.1 ทำหน้าที่บริหารจัดการศูนย์บ่มเพาะฯ ประสานงานสร้างความร่วมมือกับฝ่ายต่าง ๆ ให้เป็นไปตามคณะกรรมการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษากำหนด

5.2 ดำเนินการบ่มเพาะกลุ่มเป้าหมายตลอดจนประสานงานในการจัดหาที่ปรึกษาธุรกิจ ที่ปรึกษา บัญชี ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย

5.3 ประสานงานกับสถาบันการเงินและหน่วยงานอื่นๆ เพื่อหาแหล่งเงินทุนสนับสนุนกลุ่มเป้าหมาย

5.4 ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน/เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ตามความต้องการของแต่ละกลุ่ม

5.5 รับผิดชอบอาคารสถานที่ วัสดุ ครุภัณฑ์ เครื่องมือและอุปกรณ์ในศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

5.6 ดำเนินการดูแลการเบิกจ่ายงบประมาณ และเงินรายได้ต่าง ๆ ให้เป็นไปตามระเบียบทางราชการ และที่คณะกรรมการการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษากำหนด

5.7 สรุปผลและรายงานผลการดำเนินงาน

5.8 งานอื่น ๆ ตามที่สถานศึกษามอบหมาย

6. ฝ่ายฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ มีหน้าที่

6.1 ประสานงานในการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ จัดทำตารางการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ตามหลักสูตรของสำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ จัดหาวิทยากรสร้างเครือข่ายธุรกิจและกำหนดกิจกรรมที่เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้เข้ารับการบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการ

6.2 ประสานงานกับแผนกวิชาต่าง ๆ เพื่อรับสมัครผู้เรียนที่มีความสนใจในการเข้ารับการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องเพื่อให้การจัดอบรมบรรลุผลตามวัตถุประสงค์

6.3 สรุปและรายงานผลการดำเนินงาน

6.4 ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่สถานศึกษามอบหมาย

7. ฝ่ายบ่มเพาะ ประกอบด้วย ครูที่ปรึกษาธุรกิจ และครูที่ปรึกษาเฉพาะด้าน (ด้านบัญชี ด้านการผลิต ด้านการตลาด และด้านการจัดการ) มีหน้าที่

7.1 สรรหา พิจารณาคัดเลือกผู้เรียนที่มีศักยภาพหรือผู้ที่สนใจเข้ารับการบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการ

7.2 ทำหน้าที่เป็น “พี่เลี้ยง” ให้การดูแลและให้คำปรึกษาแนะนำในการทำธุรกิจแก่ผู้เข้ารับการบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการ

7.3 ประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้องและงานต่าง ๆ เพื่อจัดกิจกรรมบ่มเพาะและการเป็นผู้ประกอบการ

7.4 สรุปผลและรายงานผลการดำเนินงาน

7.5 ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่สถานศึกษามอบหมาย

8. ครูที่ปรึกษาธุรกิจ มีหน้าที่

8.1 ให้คำปรึกษาในการจัดตั้งกลุ่มธุรกิจการเขียนแผนธุรกิจการจดทะเบียนธุรกิจ การปฏิบัติงานให้ถูกต้องตามระเบียบของสถานศึกษาและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

8.2 นิเทศติดตามการปฏิบัติงานให้คำแนะนำและช่วยแก้ไขปัญหาการดำเนินงานของผู้เข้ารับการบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการในด้านการจัดการธุรกิจ การจัดทำบัญชี การตลาด การเงินและอื่น ๆ

8.3 ประสานงานจัดหาที่ปรึกษาเฉพาะเรื่องเพื่อให้คำปรึกษาปัญหาเชิงลึกเฉพาะราย

8.4 ให้คำปรึกษาแนะนำการจัดทำเอกสารรายงานสรุปผลการประกอบการการเขียน best practice และเอกสารเพื่อการรายงานผลต่อสถานศึกษา

8.5 จัดทำแผนการนิเทศและรายงานผลการนิเทศตลอดภาคเรียนหรือตามเวลาที่กำหนดและเมื่อสิ้นสุดการบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการเสนอสถานศึกษาเพื่อทราบ

8.6 สรุปผลและรายงานผลการดำเนินงาน

8.7 ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

9. ครูที่ปรึกษาด้านบัญชี (เป็นครูที่ปรึกษากลางของศูนย์บ่มเพาะ) มีหน้าที่

9.1 ดูแลให้คำปรึกษาในการจัดทำบัญชีของผู้ประกอบการ

9.2 ให้คำปรึกษาและรับรองการจัดทำงบแสดงฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุน และรายงานทางการเงินอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องร่วมกับผู้ประกอบการ

9.3 ให้คำปรึกษาในการจัดสรรกำไรสุทธิของผู้ประกอบการ

9.4 สรุปและรายงานผลการดำเนินงาน

9.5 ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

10. ครูที่ปรึกษาด้านการผลิต (เป็นครูที่ปรึกษากลางของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา) มีหน้าที่

10.1 ดูแลให้คำปรึกษาด้านการผลิตของผู้ประกอบการ

10.2 สรุปและรายงานผลการดำเนินงาน

10.3 ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

11. ครูที่ปรึกษาด้านการตลาด (เป็นครูที่ปรึกษากลางของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา) มีหน้าที่

11.1 ดูแลให้คำปรึกษาด้านการตลาดของผู้ประกอบการ

11.2 สรุปผลและรายงานผลการดำเนินงาน

11.3 ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

12. ครูที่ปรึกษาด้านการจัดการ (เป็นครูที่ปรึกษากลางของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา) มีหน้าที่

12.1 ดูแลให้คำปรึกษาด้านการจัดการของผู้ประกอบการ

12.2 สรุปและรายงานผลการดำเนินงาน

12.3 ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

13. ฝ่ายนวัตกรรม ประกอบด้วย หัวหน้าแผนกวิชาหัตถ์ หน่วยงานวิจัย และครูผู้สอนวิชาโครงการ/โครงการ/สิ่งประดิษฐ์ มีหน้าที่

13.1 ส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้เข้ารับการบ่มเพาะแสวงหาและพัฒนา นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์เพื่อนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์หรือนำไปสู่การจดอนุสิทธิบัตร

13.2 สรุปผลและรายงานผลการดำเนินงาน

13.3 ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่สถานศึกษามอบหมาย

14. ฝ่ายธุรการ มีหน้าที่

14.1 จัดการระบบงานทางด้านสารบรรณและเอกสารภายในหน่วยงาน

14.2 จัดทำเอกสารเกี่ยวกับการเงินการบัญชีและการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ

14.3 รวบรวมระเบียบข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาสถานศึกษาและหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

14.4 ให้บริการด้านเอกสารแบบฟอร์มต่าง ๆ เครื่องมือ วัสดุและอุปกรณ์ ให้กับผู้เข้ารับบริการและผู้เข้ารับการบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการ

14.5 สรุปและรายงานผลการดำเนินงาน

14.6 ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ

1. ผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ จำนวน 50 คน
2. ผู้เรียนที่เข้าร่วมอบรมการเขียนแผนธุรกิจ จำนวน 50 คน
3. มีธุรกิจที่เข้าร่วมประกวดแผนธุรกิจ จำนวน 9 แผน ธุรกิจ
4. มีแผนธุรกิจที่ได้รับการคัดเลือกและจัดสรรงบประมาณสนับสนุน 5 ธุรกิจ
5. ต่อยอดธุรกิจเดิม 1 ธุรกิจ

**จำนวนธุรกิจที่ได้รับการสนับสนุนจากการประกวดแผนธุรกิจ
โดยศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี**

ที่	ชื่อแผนธุรกิจ	งบประมาณ (บาท)
1	I CHON COOKIE	5,000
2	แคลิฟอร์เนียทวีส	4,000
3	NOP shop desigh	3,500
4	Singha Stone (สิงห์สโตน)	3,000
5	Fung Hom	2,000
6	ลูกชิ้นอกไก่แปงฟักทอง	2,000
7	มาร์ชเมโล่มะม่วงหาวมะนาวโห่	1,000
	รวมงบประมาณทั้งสิ้น	20,500

ความโดดเด่นของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี

1. ผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ได้รับรางวัล ระดับ ดีเด่น ปีการศึกษา 2560
2. ผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ระดับชาติ ได้รับรางวัล ระดับ 5 ดาว ปีการศึกษา 2561
3. ผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ระดับชาติ ได้รับรางวัล ระดับ 4 ดาว ปีการศึกษา 2564
4. ผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ระดับภาค ภาคกลาง ได้รับรางวัลระดับ 4 ดาว ปีการศึกษา 2566
5. ผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ระดับชาติ ได้รับรางวัล ระดับ 4 ดาว ปีการศึกษา 2566

แผนงาน/โครงการ ตามพันธกิจและเป้าหมาย

พันธกิจที่ 1 : สร้างโอกาสให้เกิดผู้ประกอบการใหม่ โดยการบ่มเพาะและเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการใหม่			
เป้าหมายที่ 1.1 : นักเรียน นักศึกษา เข้ารับการอบรมการเขียนแผนธุรกิจ 66 คน ครู และบุคลากรทางการศึกษา เข้ารับการอบรมการเขียนแผนธุรกิจ 17 คน รวมทั้งสิ้น 83 คน 1.2: นักเรียน นักศึกษาได้รับการสนับสนุน สร้างโอกาสให้มีธุรกิจ อย่างน้อย 5 ธุรกิจ 1.3 มีการนำธุรกิจไปต่อยอดในการประกวดสิ่งประดิษฐ์ของคนรุ่นใหม่ 3 ธุรกิจ			
แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา	งบประมาณ
โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียน ในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ ธุรกิจที่นำไปต่อยอดสิ่งประดิษฐ์ ได้แก่ 1. ลูกชิ้นอกไก่แป้งฟักทอง 2. ก๊อบ กรอบ สแน็ค 3. มาร์ชเมโล่มะม่วงหาวมะนาว โห้	นางสาวสายฝน แซ่จู หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะ ผู้ประกอบการอาชีวศึกษา งานส่งเสริมผลิตผลการค้า และประกอบธุรกิจ	1-30 มิถุนายน 2567	50,000

พันธกิจที่ 2 : พัฒนาทักษะความรู้และประสบการณ์อย่างสร้างสรรค์ สร้างธุรกิจของตนเอง โดยการขับเคลื่อนการดำเนินงานจากเวทีแลกเปลี่ยน เรียนรู้ งานอาชีพต่างสาขางานที่มีศักยภาพในการประกอบธุรกิจสู่การเป็นผู้ประกอบการ			
เป้าหมายที่ 2.1 : ผู้เรียนได้รับการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาขีดความสามารถในพัฒนาต่อยอดธุรกิจเดิม			
แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา	งบประมาณ
โครงการเตรียมความพร้อมเข้ารับ การประเมินผลการดำเนินงาน ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ อาชีวศึกษา ระดับจังหวัด ระดับ ภาค ระดับชาติ และการพัฒนา สำนักงานศูนย์บ่มเพาะ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2567	นางสาวสายฝน แซ่จู หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะ ผู้ประกอบการอาชีวศึกษา งานส่งเสริมผลิตผลการค้า และประกอบธุรกิจ	มิถุนายน 2567	50,000

พันธกิจที่ 2 : พัฒนาทักษะความรู้และประสบการณ์อย่างสร้างสรรค์ สร้างธุรกิจของตนเอง โดยการขับเคลื่อนการดำเนินงานจากเวทีแลกเปลี่ยน เรียนรู้ งานอาชีพต่างสาขางานที่มีศักยภาพในการประกอบธุรกิจสู่การเป็นผู้ประกอบการ			
เป้าหมายที่ 2.2 : มีธุรกิจผ่านการประกวดแผนธุรกิจ และได้ศึกษาดูงานจากสถานประกอบการจริง อย่างน้อย 3 ธุรกิจ 2.3 : นักเรียน นักศึกษาได้รับการสนับสนุน สร้างโอกาสให้มีธุรกิจเป็นของตนเองอย่างน้อย 3 ธุรกิจ 2.4 : มีการนำผลิตภัณฑ์ที่ประกวดสิ่งประดิษฐ์มาต่อยอดเชิงพาณิชย์ อย่างน้อย 1 ธุรกิจ			
แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา	งบประมาณ
การดำเนินงานตามแผนธุรกิจใหม่ และต่อยอดธุรกิจเดิม จากการนิเทศ ติดตามการดำเนินงาน	นางสาวสายฝน แซ่จู หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะ ผู้ประกอบการอาชีวศึกษา งานส่งเสริมผลิตผลการค้า และประกอบธุรกิจ	ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567	45,500

พันธกิจที่ 2 : พัฒนาทักษะความรู้และประสบการณ์อย่างสร้างสรรค์ สร้างธุรกิจของตนเอง โดยการขับเคลื่อนการดำเนินงานจากเวทีแลกเปลี่ยน เรียนรู้ งานอาชีพต่างสาขางานที่มีศักยภาพในการประกอบธุรกิจสู่การเป็นผู้ประกอบการ			
เป้าหมายที่ 2.5 :1 มีธุรกิจผ่านการประกวดแผนธุรกิจ และได้ไปศึกษาดูงานยังสถานประกอบการจริง			
แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา	งบประมาณ
โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ (กิจกรรมศึกษาดูงาน)	นางสาวสายฝน แซ่จู หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา งานส่งเสริมผลิตผลการค้าและประกอบธุรกิจ	3 สิงหาคม 2567	9,000

สรุปแผนการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ

กิจกรรม	ปีการศึกษา 2567											
	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.
1. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะ	↔											
2. ประชุมคณะกรรมการและบุคลากรผู้เกี่ยวข้อง	↔	↔										
3. พิจารณาจัดทำแผนดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะ		↔										
4. ดำเนินงานตามโครงการฯ การให้ความรู้และ กิจกรรมการเขียนแผนธุรกิจ		↔										
5. พิจารณาตัดสินประกวดแผนธุรกิจระดับสถานศึกษา			↔									
6. ดำเนินงานตามโครงการฯ กิจกรรมศึกษาดูงาน สถานประกอบการจริง				↔								
7. พิจารณาตัดสินแผนธุรกิจเป็นผู้ประกอบการการ จัดสรรงบประมาณและดำเนินธุรกิจตามแผน				↔								
8. นิเทศ ติดตามการดำเนินงานตามแผนธุรกิจ				←								→
9. สรุปและรายงานผลการดำเนินงาน					↔							

**โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการ
วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี ปีการศึกษา 2567**

ชื่อโครงการ พัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการใหม่

ผู้รับผิดชอบโครงการ นางสาวสายฝน แซ่จู้

สถานที่ดำเนินการ วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี

ตอบสนองพันธกิจข้อที่ 1, 2

เป้าหมายข้อที่ 1.1-1.3, 2.1-2.5

ลักษณะโครงการ ☐ ใหม่ ☐ ต่อเนื่อง1.....ปี (พ.ศ.2566-พ.ศ.2567)

1. หลักการและเหตุผล

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อสร้างโอกาสให้นักเรียน นักศึกษาได้พัฒนาความรู้ ทักษะและประสบการณ์
- 2.2 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการประกอบธุรกิจ และสามารถสร้างธุรกิจในรูปแบบของตนเองได้
- 2.3 เพื่อเป็นเวที แลกเปลี่ยน เรียนรู้ ประสบการณ์ งานอาชีพของนักเรียน นักศึกษาต่างสาขางาน

3. เป้าหมาย

3.1 เชิงปริมาณ จำนวนผู้รับการอบรมและคณะกรรมการดำเนินงาน จำนวน 90 คน ประกอบด้วย

- | | |
|--|----------|
| 1) ผู้บริหาร กรรมการดำเนินงาน และเจ้าหน้าที่ | 28 คน |
| 2) นักเรียน นักศึกษา | 60 คน |
| 3) วิทยากรภายนอก | 2 คน |
| 4) มีการประกวดแผนธุรกิจไม่น้อยกว่า 9 ธุรกิจ | |

3.2 เชิงคุณภาพ

- 1) ได้แผนธุรกิจที่ผ่านการคัดเลือก ไม่น้อยกว่า 5 ธุรกิจ
- 2) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความ ความเข้าใจ และมีทักษะสามารถนำมาเป็นงานอาชีพได้
- 3) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในการดำเนินงานจัดอบรมงานอาชีพ อยู่ในระดับมาก

4. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- 4.1 จำนวนแผนธุรกิจที่ได้รับการคัดเลือกและได้รับงบประมาณสนับสนุนในการเป็นผู้ประกอบการใหม่
- 4.2 การนิเทศ ติดตามแผนธุรกิจเดิม
- 4.3 นักเรียน นักศึกษาที่ได้รับการคัดเลือกแผนธุรกิจ มีความรู้ ความเข้าใจ สามารถเป็นผู้ประกอบการใหม่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. ขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรม	ปีการศึกษา 2567											
	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.
ขั้นวางแผนงาน (Plan) 1. ขออนุญาตดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ ประจำปีการศึกษา 2567 (กิจกรรมอบรมการเขียนแผนธุรกิจ) 2. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ ประจำปีการศึกษา 2567 (กิจกรรมอบรมการเขียนแผนธุรกิจ) 3. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานแผนธุรกิจใหม่ ประจำปีการศึกษา 2567 4. พิจารณาจัดทำแผนดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะ		↔										
ขั้นดำเนินการ (Do) 1. เชิญวิทยากรภายนอก พร้อมประเมินแผนธุรกิจ 2. เชิญผู้เชี่ยวชาญภายในประเมินแผนธุรกิจ 3. ดำเนินงานตามโครงการฯ การให้ความรู้และ กิจกรรมการเขียนแผนธุรกิจ 4. ดำเนินงานตามโครงการฯ กิจกรรมศึกษาดูงาน สถานประกอบการจริง		↔										
ขั้นสรุปและประเมินผล (Check) 1. พิจารณาตัดสินประกวดแผนธุรกิจระดับสถานศึกษา 2. ประกาศผลการประกวดแผนธุรกิจ 3. พิจารณาตัดสินแผนธุรกิจเป็นผู้ประกอบการการจัดสรรงบประมาณและดำเนินธุรกิจตามแผน 7. สรุปและรายงานผลการดำเนินงาน ตาม กระบวนการ PDCA	↔	↔	↔	↔								
ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (Action) - นิเทศ ติดตามการดำเนินงานตามแผนธุรกิจ												

6. งบประมาณ

6.1 แหล่งงบประมาณ

- ☐ สถานศึกษา ☐ ผู้ปกครอง/ผู้เรียน
☐ อื่น ๆ จากสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

6.2 จำนวนงบประมาณที่ต้องการใช้ บาท

6.3 ประเภทการใช้

- ☐ ค่าตอบแทน จำนวน 4,800 บาท
☐ ค่าใช้สอย จำนวน 37,700 บาท
☐ ค่าวัสดุ จำนวน 7,500 บาท

7. การประเมินผลโครงการ

7.1 รูปแบบที่ใช้ในการประเมินโครงการ

ประเมินความพึงพอใจโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ กิจกรรมอบรม
การเขียนแผนธุรกิจ กิจกรรมศึกษาดูงานจากสถานประกอบการจริง ก่อน และหลังการจัดโครงการ

7.2 เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน

- แบบประเมินความพึงพอใจในการดำเนินงาน

7.3 วิธีการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูล

- แจกแบบประเมินผู้เข้าร่วมกิจกรรมผู้เข้าประกวดการเขียนแผนธุรกิจ อย่างน้อย 9 ธุรกิจ ผู้บริหาร ครู และบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม หลังจากเสร็จสิ้นการอบรมการเขียนแผนธุรกิจเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยการสร้างแบบประเมินผลเป็น QR CODE

- แจกแบบประเมินผู้เข้าร่วมกิจกรรมผู้เข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงานจากสถานประกอบการจริงจากผู้บริหาร ครู บุคลากร นักเรียน นักศึกษาที่เข้าร่วมประกวดแผนธุรกิจ หลังจากเสร็จสิ้นการศึกษาดูงานเรียบร้อยแล้ว โดยการสร้างแบบประเมินผลเป็น QR CODE

7.4 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

- 1) ค่าร้อยละ
- 2) ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.)

ลงชื่อ.....กรรณ เต๋อ.....ผู้เสนอโครงการ ลงชื่อ.....กรรณ เต๋อ.....หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะฯ
(นางสาวสายฝน แซ่จู้) (นางสาวสายฝน แซ่จู้)
วันที่.....๓.๑.๖๔..... วันที่.....๓.๑.๖๔.....

ความเห็นของรองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

ลงชื่อ
(นางอนงค์ลักษณ์ เจตีย์)

ความเห็นของผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี

ลงชื่อ
(นางจิตติมา น่วมน้อม)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี



วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ
SINGBURI VOCATIONAL COLLEGE